Superplakat for **inkluderende kommunikasjon**

– Sjekklister som gjør det lett å gjøre rett

Mangfold i bilder

- [ ] Viser vi variasjon i kjønn, kjønnsuttrykk og alder?
- [ ] Har vi med ulike kropper og funksjonsvariasjoner i hverdagsroller?
- [ ] Vises personer med minoritetsbakgrunn i nøytrale, ikke-eksotiske sammenhenger?
- [ ] Speiler vi varierte familieformer og seksuell orientering?
- [ ] Viser vi urfolk og nasjonale minoriteter i moderne hverdagsliv – ikke bare i folkedrakt?
- [ ] Får kvinner og menn like ofte være eksperter, ledere og normbrytere?

Inkluderende språk og kommunikasjon

- [ ] Er språket kjønnsnøytralt og fritt for stereotypier?
- [ ] Unngår vi mikroaggresjoner og skjulte normer?
- [ ] Har vi fjernet sensitive eller foreldede ord?
- [ ] Er film/lyd tekstet, undertekstet eller transkribert?
- [ ] Er teksten skrevet på klart norsk, med lettleste skrifttyper og gode kontraster?
- [ ] Er innhold og arrangementer universelt utformet (tolk, punktskrift, rullestoltilgang og bildetekster)?

Inkluderende rekruttering

- [ ] Viser annonsen mangfold i alder, kjønn, kropp, funksjon og bakgrunn?
- [ ] Bruker vi kjønnsnøytrale titler og inkluderende språk?
- [ ] Er teksten universelt utformet og lett å lese?
- [ ] Opplyser vi om tilrettelegging i stillingen?

Kalenderbevisst kommunikasjon

- [ ] Har vi oversikt over høytider i flere religioner og livssyn?
- [ ] Unngår vi å legge arrangementer på store merkedager?
- [ ] Marker vi merkedager fra ulike tros- og livssynstradisjoner, samt nasjonale minoriteter?
- [ ] Sender invitasjonene våre et signal om at alle er velkomne?

Tips: Velg ett punkt fra plakaten i dag – og test det i neste bilde, tekst, annonse eller møteinvitasjon. Små justeringer gir store resultater.

UiA Universitetet i Agder