

KVINNELIGE LEDERE. Færre i Agder



For Randi Granvold er mangfold en kampsak. FOTO: JACOB J. BUCHARD

Da jeg ble gravid, regnet de med jeg var ferdig i arbeidslivet.

Det er fortsatt færre kvinnelige ledere i Agder enn i resten av landet. Men mye har endret seg siden daglig leder for Advokatfirma Tofte Hald, Randi Granvold, startet sin karriere.

KRISTIANSAND

– Jeg husker den første lederjobben jeg hadde. Det var på Hunsfos fabrikker, papirfabrikken i Vennesla som den gang var sveitsisk eid. Da jeg ble gravid regnet de med at jeg var ferdig i arbeidslivet, sier Randi Granvold (52).

Det var hun ikke, og i dag er Granvold daglig leder i Advokat-

firma Tofte Hald. Hun har mange år bak seg som næringslivsleder på Sørlandet, og har likestilling, mangfold og inkludering blant sine kampsaker.

HÅPER PÅ ENDRING

I en ny rapport fra Universitetet i Agder og Norce (Norwegian Research Centre) kommer det frem at 34,9 prosent av topplederne i landsdelen er kvinner. Det er færre enn på landsbasis, hvor tallet er 37,6 prosent.

Datamaterialet i rapporten er hentet mellom 2017 og 2021.

– Vi har et stykke jobb å gjøre her. Jeg håper og tror at vi vokser det av oss med kommende generasjoner ledere, sier Granvold og legger til:

– Da jeg begynte som leder var det ikke snakk om verken mangfold, inkludering eller likestilling. Skal vi få til en endring må flere ledere jobbe for mangfold. Om det ikke er et viktig fokusområde i styre og ledelse blir det heller

ikke et fokusområde i resten av selskapet.

POSITIVE TILTAK

Rapporten viser imidlertid også til fremgang: Agder har flere kvinnelige ledere i dag enn i 2017, og større fremgang i andel kvinneligere toppledere enn resten av landet. Siden 2017 har andelen økt med 5,1 prosent i Agder – mot 4,2 prosent i Norge som helhet.

– Jeg tror det er i ferd med å snu, og merker det allerede når jeg er ute i møter. Det er mye fokus på dette i landsdelen, og mange gode tiltak som har positiv effekt, mener Granvold.

TROR MANGE BOMMER

Hun er opptatt av at et mangfold i bred forstand er bra for bedriftens bunnlinje.

– Mange tror det er vanskelig, dyrt og tidkrevende å få mer mangfold og økt likestilling i bedriften. Der tror jeg de bommer, og selv tenker jeg helt motsatt.



Nina Jentoft, seniorforsker ved Norce, er en av dem som står bak rapporten. ARKIVFOTO: KJARTAN BJELLAND

Granvold utdyper: – Gir du folk sjansen får du lojale og dedikerte ansatte. Mangfold skaper god dynamikk, godt arbeidsmiljø og gir penger i kassa. Hun har lenge jobbet systematisk for å oppnå likestilling i arbeidslivet.

– Ved min forrige arbeidsplass, daværende 07 Media (nå Aksell, red.anm), var vi bevisst på å få inn

flere kvinnelige styrekandidater og flere kvinner i ledergruppa. Det gjorde at vi fikk en fantastisk bedriftskultur.

KONSERVATIV BRANSJE

Siden 2022 har Granvold vært leder for Advokatfirma Tofte, som rett før jul slo seg sammen med Hald & Co og ble Sørlandets største advokatfirma.

– Advokatbransjen er kjent for en stor andel hvite menn i dress. Hva tenker du om det?

– Sånn er det dessverre fremdeles i mange advokatselskaper! Det er en konservativ kultur, men også her ser vi at det endrer seg. Blant annet er det flere jenter enn gutter som studerer jus ved universitetene.

Ved Advokatfirma Tofte Hald er det 22 partnere. Fire av disse er kvinner.

– Vi har et mål om flere kvinnelige partnere, og har det blant annet nedfelt i vår personalpolitikk. Et sted må vi begynne, og det



Randi Granvold, daglig leder i Advokatfirma Tofte Hald, har jobbet som leder i flere år. FOTO: JACOB J. BUCHARD



Randi Granvold har jobbet i flere bransjer, nå som leder for et advokatfirma. Hun sier mye har endret seg de siste årene. FOTO: JACOB J. BUCHARD

første målet er en kvinneandel på 40 prosent.

LAV UTDANNING GIR FÆRRE LEDERE

Nina Jentoft, seniorforsker ved Norce, er en av dem som står bak rapporten. Hun sier lederverv ofte henger sammen med utdanning.

– Over tid har vi hatt lavere utdanningsgrad i Agder enn på landsbasis. Ledere rekrutteres ofte blant de med høyere akademisk utdanning, og det kan føre til at næringslivet må se ut over Agder for å finne kandidater til lederstillinger.

Trenden nasjonalt er at flere unge, og langt flere kvinner enn menn, nå tar høyere utdanning, blant annet innenfor jus, medisin og psykologi. Jentoft tror dette vil føre til endringer på sikt.

– Skal vi lære noe av dette må også flere kvinner i Agder velge lange utdanninger. Det gjør at vi også må være mer obs på guttene fremover.

VIL TA UT POTENSIALET

Jentoft støtter Granvold i at mangfold påvirker bunnlinja.

– Det trengs et mangfold blant de som skal lede viktige samfunnsinstitusjoner, både privat og offentlig. Vi trenger den kompetansen både kvinner og menn besitter, sier hun og fortsetter:

– Man vil tjene på en bedre miks av folk. Selskapene blir mer attraktive og får bedre arbeidsmiljø. Det handler om å ta ut potensialet i hele arbeidssstyrken.

TEKST: MARGRETHE SAGA
margrethe.saga@fvn.no

Likestillingsmonitor for Agder i perioden 2017–2021

Andel kvinner og menn blant ledere (20–66 år)

Kvinner Agder:	34,9 prosent
Menn Agder:	65,1 prosent
Kvinner Norge:	37,6 prosent
Menn Norge:	62,4 prosent

Rapporten er utarbeidet av Norwegian Research Centre for Universitetet i Agder

OPPLAGSTALL



De ansatte i Fædrelandsvennen feiret med matchende t-skjorter da avisen passerte 40.000 abonnenter i fjor høst. FOTO: KJARTAN BJELLAND

Fædrelandsvennen økte mest

Gjennom andre halvdel av fjoråret økte Fædrelandsvennen med over 4100 abonnenter. Det er den kraftigste veksten blant regionavisene i Norge.

AGDER

Onsdag presenterte Mediebedriftenes Landsforbund (MBL) opplagstallene for norske medier gjennom andre halvår av 2023.

Tallene viser oppsøksvekken-de resultater for Fædrelandsvennen.

Ved nyttår hadde mediehuset 41.365 abonnenter, etter en økning på 4104 abonnenter fra samme halvår i 2022.

Veksten er knyttet til at avisen i 2021 besluttet vekststrategien 45i25, med mål om at Fædrelandsvennen skal ha 45.000 abonnenter når avisen fyller 150 år i 2025.

BEVISSTE SATSINGER

– Vi har jobbet bevisst med flere satsinger på innholdet vårt:

næringsliv, debatt, breaking news og nyheter. Nå høster vi av disse satsingene og det er enormt gledelig at leserne responderer på denne måten, sier sjefredaktør Eivind Ljøstad.

I tillegg trekker han fram at rundt halvparten av abonnementsveksten skyldes det pågående innovasjonsprosjektet «Ung», hvor alle skoleelever på videregående skoler i Kristiansand har fått tilgang på abonnement i avisa siden i fjor høst.

– Vi har bevisst jobbet for å bli flinkere til å se samfunnet nedfra med journalistikken vår – blant annet gjennom vårt prisbelønte arbeid med «byen vår» som handler om at forskjellene øker i Kristiansand, fortsetter Ljøstad.

Den samlede opplagsveksten utgjør 11 prosent, og er den kraf-

tigste økningen blant alle regionavisene i landet. Blant de nasjonale avisene har VG+ størst økning.

– Vi måler også trafikk, altså hvor mange som leser oss, og også her har vi satt rekorder i 2023. Vi har høyere trafikk enn aviser som er betydelig større enn oss, sier Ljøstad.

I forbindelse med satsingene som ligger til grunn for veksten, har staben blitt økt med åtte journalister de siste årene. Ljøstad berømmer både elerne i Polaris Media og de ansatte for de gode tallene.

PÅ ÅTTENDEPLASS

– Jeg må benytte anledningen til å skryte av alle som jobber i Fvn. Fremgangen skyldes innholdet vårt, sier Ljøstad.

Fordelingen blant Fædrelandsvennens abonnenter er 27.955 digitale abonnenter, 13.180 komplettabonnenter og 230 i løssalg.

Avisa er per i dag landets åttende største avis i opplag (se faktaboks).

Blant de øvrige Agder-avisene er det avisene Lister og Lindesnes i vest som kan juble mest. De økte opplaget med henholdsvis 9,6 og 9,3 prosent i samme periode.

Vennesla Tidende har deri-

mot mistet 12,5 prosent av abonnentene fra andre halvdel av 2022 til andre halvdel av 2023 (se tabell).

Den Amedia-eide Avisen Kristiansand, som startet opp i august i fjor, står registrert med 2377 abonnenter.

TEKST: EIRIN MARGRETHE FIDJE
eirin.fidje@fvn.no

FAKTA

Norges 10 største aviser i opplag

- VG* 307.000
- Aftenposten 249.000
- Dagbladet** 108.000
- Dagens Næringsliv 98.000
- Bergens Tidende 89.000
- Adresseavisen 79.000
- Stavanger Aftenblad 64.000
- Fædrelandsvennen 41.000
- Klassekampen 34.000
- Romerikes Blad 32.000
- *I tallene for VG inngår opplagstall både for VG (32.900) og VG+ (273.900).
- **I tallene for Dagbladet inngår opplagstall både for Dagbladet (22.900) og Dagbladet Pluss (85.000).

Kilde: Mediebedriftenes landsforbund

Opplagstall Agder

	Andre halvår 2023	Andre halvår 2022	Endring mot andre halvår 2022	Prosentvis endring
Fædrelandsvennen	41.365	37.261	4104	11,0
Agderposten	20.108	19.633	475	2,4
Lindesnes	6681	6110	571	9,3
Lister	6625	6043	582	9,6
Agder (Flekkefjords Tidende)	6463	6699	-236	-3,5
Grimstad Adressetidende	6191	6193	-2	0,0
Tvedestrandsposten	5260	5415	-155	-2,9
Lillesands-Posten	4420	4364	56	1,3
Setesdølen	3741	3751	-10	-0,3
Aust Agder Blad	3679	3693	-14	-0,4
Vennesla Tidende	3564	4072	-508	-12,5
KRS - Avisen Kristiansand	2377			
Lyngdals Avis	1555	1632	-77	-4,7
Frolendingen	1511	1382	129	9,3
Arendals Tidende	1153	1195	-42	-3,5
Birkenesavisa	1108	1108	0	0,0
Geita.no	649	690	-41	-5,9