Strategi

Universitetsbyen Kristiansand mot → 2030

Universitetsbyen Kristiansand – med kultur for samskaping









Forord

Kristiansand skal være en attraktiv universitetsby.

Begrepet universitetsby har i de senere år fått en ny betydning. Det er ikke tilstrekkelig å være en by med universitet for å fortjene betegnelsen. Med universitetsby («UniverCity») menes byer der universiteter, kommuner og regionen, sykehus, kultur- og næringsliv har omfattende og systematisk samarbeid for kompetansebygging, byutvikling og innovasjon. Kristiansand har gode forutsetninger for å videreutvikle det gode samarbeidet mellom byens og regionens aktører til virkelig å leve opp til betegnelsen, videreutvikle potensialet og lykkes i konkurransen om å tiltrekke og beholde studenter, medarbeidere og virksomheter.

Dette krever et strategisk og langsiktig arbeid mot felles mål. Vi har derfor sammen laget en strategi for Universitetsbyen Kristiansand mot 2030. Denne strategien gjelder for Kristiansand som vertskapsby og beskriver felles mål og strategiske grep der universitetet jobber sammen med kommune, by, kultur-, nærings- og samfunnsliv og region.

Oppfølging av strategien er i gang, og samarbeidet framover vil forsterkes gjennom blant annet handlingsplaner, samarbeidsarenaer, prosjekter og samarbeidsavtaler. Strategien vil være grunnlag for utarbeidelse og implementering av nye tiltak og planer.

Arbeidet med Universitetsbyen Kristiansand har involvert mange og resultert i et omfattende, godt og bredt samarbeid i Kristiansandsregionen gjennom flere år. Utarbeidelse av ny strategi og handlingsplan har vært et samarbeid mellom Kristiansand kommune, Universitetet i Agder, Næringsforeningen i Kristiansandsregionen og Studentorganisasjonen i Agder. I tillegg har Studentsamskipnaden i Agder, Agder fylkeskommune og Sørlandet sykehus, med flere, bidratt i prosessen. Idéer og synspunkt har blitt samlet inn gjennom workshops, åpne møter, referansegrupper og høringsinnspill i perioden 2017–2019. Det har vært bred og aktiv deltakelse fra studenter, ulike deler av Universitetet i Agder og Kristiansand kommune, byens høyskoler, næringsliv og offentlige instanser, kultur- og uteliv og frivillig sektor.

Universitetsbyen Kristiansand – med kultur for samskaping



Jan Oddvar Skisland
Ordfører
Kristiansand kommune



Sunniva Whittaker
Rektor
Universitetet i Agder



Trond M. Backer
Administrerende direktør
Næringsforeningen i Kristiansandsregionen



Olea Norset
Leder
Studentorganisasjonen i Agder (STA)

Kristiansand kommune · UiA Universitetet i Agder · Næringsforeningen Kristiansandsregionen · STA Studentene i Agder

Strategi for Universitetsbyen Kristiansand mot 2030 ble vedtatt av styret ved Universitetet i Agder 17. oktober 2018 og av bystyret i Kristiansand kommune 24. oktober 2018. Den var oppe til ny behandling i bystyret for ny kommune 27. november 2019, i sak om planstrategi. Da formannskapet behandlet forslag til handlingsplan 18. mars 2020, ble det vedtatt et nytt tilleggspunkt 2.6. Det samme ble vedtatt av styret ved Universitetet i Agder 13. mai 2020.

Slik er Universitetsbyen Kristiansand i 2030

Visjon:

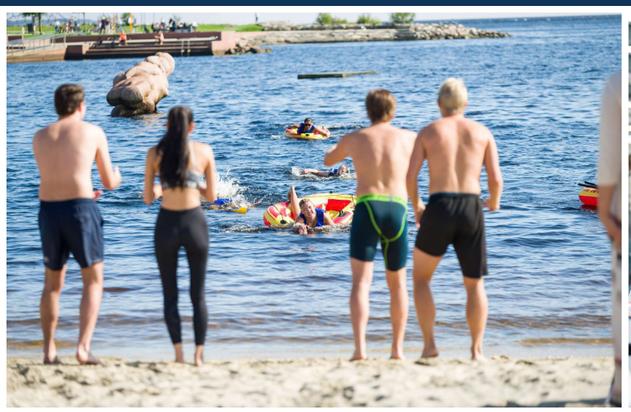
Universitetsbyen Kristiansand – med kultur for samskaping

Ønsket situasjon:

Kristiansand har sterk tiltrekningskraft på motiverte studenter, kompetent arbeidskraft og virksomheter. Kristiansand har en særegen og åpen samarbeidskultur mellom universitetsmiljø, kommune og region, sykehus, næringsliv, kulturliv og frivillige organisasjoner. Det er god kontakt mellom aktørene og en måte å tenke og samhandle på som bidrar til felles styrking, økt kraft og utvikling av den enkelte aktør og av regionen. Kristiansand er preget av samskaping. Dette tankesettet bidrar til økt kunnskap og forståelse, gir nye perspektiver, bedre løsninger, innovasjon og drivkraft til å løse komplekse utfordringer.

Universitetsbyen Kristiansand preges av:

- Nærhet mellom universitet og by
- Samspill mellom universitet og samfunns- og arbeidsliv
- Nyskaping og gründerkultur





Langsiktige mål og strategiske grep:

1. Universitetsbyen Kristiansand preges av nærhet mellom universitet og by.

Delmål	Strategisk grep
1.1 Velutviklet akse mellom campus og sentrum.	1.1.1 Videreutvikle Lund Torv med studentboliger og andre universitetsrelaterte virksomheter. 1.1.2 Videreutvikle aksen med blå og grønne lunger og møteplasser for kultur og samskaping. 1.1.3 Sikre at alle, uansett funksjonsevne, har gode muligheter for å bevege seg mellom campus og sentrum.
1.2 Universitet er synlig utenfor campus og campus brukes av byen.	1.2.1 Etablere formelle og uformelle samarbeidsarenaer med byens og regionens aktører. 1.2.2 Tilby åpne forelesninger, debatter, arrangementer og temakvelder både på campus og i byen. 1.2.3 Utvikle campus til et attraktivt besøksområde for byens innbyggere.
1.3 Studenter har innflytelse på universitetsbyens utvikling.	1.3.1 Skape relevante arenaer der studentene har en aktiv rolle. 1.3.2 Oppfordre til at studenter engasjerer seg i samfunnsdebatten gjennom politisk engasjement og interesseorganisasjoner.
1.4 Universitetsbyen har et levende og attraktivt kultur- og uteliv.	1.4.1 Universitetsmiljøene deltar aktivt i utviklingen av byens kulturliv. 1.4.2 Studentene er aktive og synlige i bybildet. 1.4.3 Tilstrebe studentrabatter på kommunens kulturarenaer. 1.4.4 Transportbehovet til universitetet, ansatte og studenter ivaretas samtidig som klimagassutslippene reduseres.

2. Universitetsbyen Kristiansand preges av samspill mellom universitet og samfunns- og arbeidsliv.

Delmål	Strategisk grep
2.1 Samspill om utdanning gir kvalifiserte kandidater.	2.1.1 Studenter får relevant utdanning og praksis gjennom systematisk og omfattende samarbeid mellom regionens aktører. 2.1.2 Det er stort omfang av tverrfaglige prosjekter mellom universitet og samfunns- og arbeidsliv.
2.2 Studentene finner seg raskt til rette, føler tilknytning til regionen og ønsker å bli værende etter endt utdanning.	2.2.1 Kristiansandsregionen har attraktive arbeidsplasser for nyutdannede og arbeidstakere med høyere utdanning. 2.2.2 Nettverk i samfunns- og arbeidsliv er åpne og transparente – for studenter og arbeidssøkere utenfor regionen. 2.2.3 Sikre gode boligtilbud for studenter, nyutdannede og uetablerte. 2.2.4 Styrke kultur for åpenhet og mangfold slik at studenter og tilflyttere føler tilknytning til byen og regionen. 2.2.5 Videreutvikle idretts-, frilufts- og aktivitetstilbud til studenter. 2.2.6 Frivillige organisasjoner inkluderer studenter i sin virksomhet.
2.3 Læring hele livet.	2.3.1 Universitetet tilbyr etter- og videreutdanning (EVU) og kompetansehevingstiltak som samfunns- og arbeidslivet etterspør. 2.3.2 Sikre grunnutdanningene som basis for kontinuerlig livslang læring.
2.4 Kristiansand er en internasjonal universitetsby.	2.4.1 Samarbeide om mottak og godt vertskap for internasjonale studenter, ansatte og virksomheter. 2.4.2 Utdanningsinstitusjonene tilbyr et mangfold av internasjonale programmer og studier. 2.4.3 Delta aktivt i nordiske, europeiske og internasjonale universitetsbynettverk. 2.4.4 Motarbeide marginalisering, diskriminering og hatprat, fremme medborgerskap og sameksistens i universitetsbyen.
2.5 Universitetsbyen Kristiansand har en utpreget samskapingskultur for FoUI (forskning, utvikling og innovasjon) og kunstnerisk utviklingsarbeid.	2.5.1 Utvikle samarbeidet mellom akademia, forskningsmiljøer, kommuner, sykehus og andre offentlige instanser, kultur- og næringsliv. 2.5.2 Styrke praksisbasert kunnskap og kunnskapsbasert praksis gjennom samskaping av kompetanse. 2.5.3 Stimulere til utstrakt bruk av nærings-ph.d. og offentlig ph.d. 2.5.4 Utvikle en åpen og aktiv universitetsby der kunnskap flyter sømløst mellom forskere og innbyggere.
2.6. Samarbeide for en bærekraftig utvikling av Universitetsbyen Kristiansand.	Se handlingsplan 2020–2024.

3. Universitetsbyen Kristiansand preges av nyskaping og gründerkultur.

Delmål	Strategisk grep
3.1 Universitetsbyen har et velfungerende virkemiddelapparat.	3.1.1 Samarbeide om gode rammevilkår for virksomheter med utviklingspotensial. 3.1.2 Universitetsmiljøene samarbeider tett med arbeidslivet og innovasjonssystemene i regionen.
3.2 Ideer settes ut i livet og genererer verdiskaping.	3.2.1 Inkubatorer samarbeider med FoU-miljøer og investorer for å realisere gode forretningsideer. 3.2.2 Styrke åpenhetskultur og risikovillighet. 3.2.3 Etablere mentorordninger for gründere. 3.2.4 Samle samfunns- og arbeidslivsaktører til «start-up-weeks» med universitetets fagmiljøer og studenter. 3.2.5 Gjennomføre virkemiddeldager med fokus på informasjon og støtte.

Strategien følges opp med konkrete tiltak i en handlingsplan for de første fire år.







Universitetsbyen Kristiansand – med kultur for samskaping





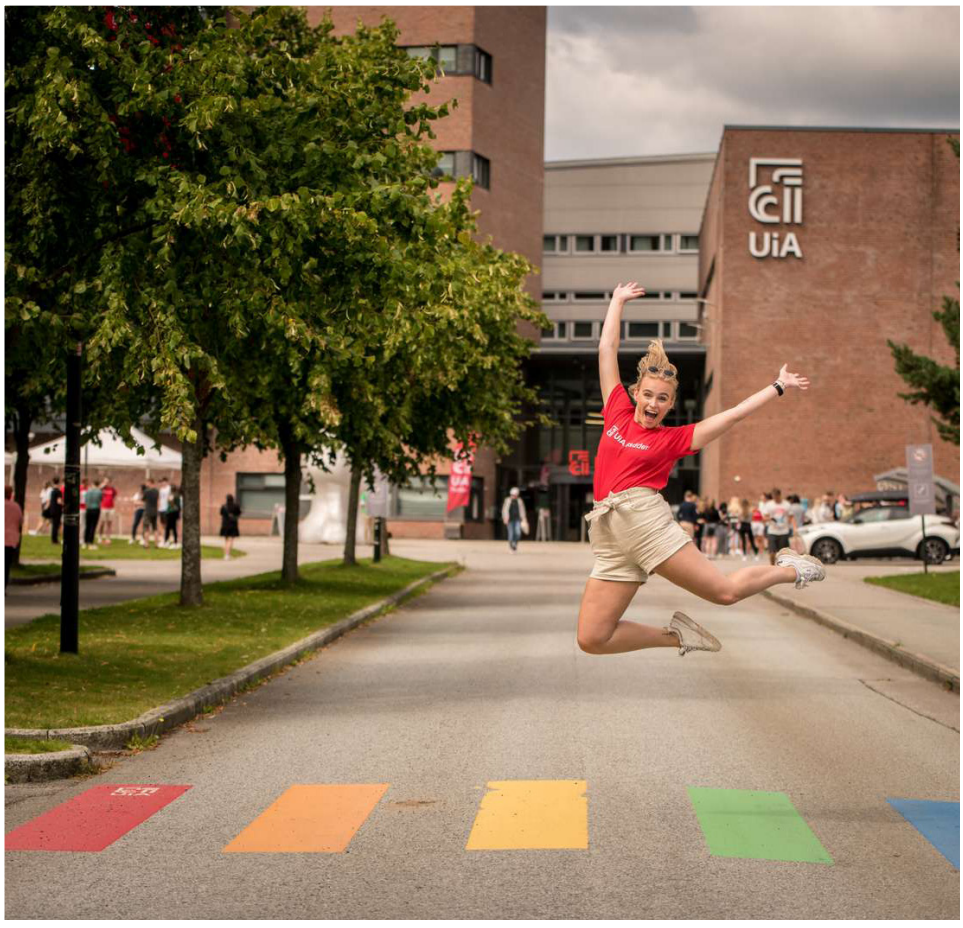


Foto: Jon-Petter Thorsen, Tor Erik Schrøder,
Erling Slyngstad-Hægeland, Svein Tybakken, Kjell Inge Søreide