

## E K S A M E N

<b>Emnekode:</b>	TFL 107
<b>Emnenavn:</b>	Entreprenørskap for kunstfagstudenter
<b>Dato:</b>	16. mai 2008
<b>Varighet:</b>	0900 - 1300
<b>Antall sider inkl. forside</b>	2
<b>Tillatte hjelpemidler:</b>	Ingen
<b>Merknader:</b>	Alle delene av oppgaven skal besvares. Lykke til.

---

### Oppgave 1

En forretningsplan er et viktig redskap på veien mot realisering av en ide og et prosjekt.

- Nevn punktene denne inneholder.
- Hvem er forretningsplanen viktig for, og hva skal den gi svar på?

### Oppgave 2

Sammen med Marius og Ina - vil du etablere en virksomhet, basert på idéen deres om å lage en internasjonal visefestival i sørlandsskjærgården. Festivalen er tenkt som en årlig begivenhet over 2-3 dager. Dere har vært i kontakt med forskjellige miljøer og artister i inn- og utland. Du, Marius og Ina planlegger å lansere festivalen for første gang sommeren 2009. Etter samtaler, forarbeid og analyser ønsker dere nå å komme i gang så snart som mulig. Og da er det mye som skal klaffe!

- Gi festivalen et fengende navn.
- Hvilke tanker har dere nå ved oppstart angående selskapsform? Foreta en kort vurdering.
- Ved oppstart har selskapet et kapitalbehov pålydende 600.000 kr. Dere legger inn 300.000 kr. av egne midler, men det gjenstår ennå 300.000 kr. Vis hvordan dere tenker å løse dette!
- Vær kreativ; - beskriv formatet, festivalens profil, produktporteføljen og få fram det unike.
- Ta utgangspunkt i Kotlers 4 P'er og vis hvordan dere tenker når det gjelder marked og markedsføring?
- Lag en oversiktlig gjennomføringsplan for tida 1.6.2008-31.10.2009.
- Dere ser for dere at festivalen er attraktiv for næringslivet og har satt opp et sponsorbudsjett pålydende 1 million kr. Nevn 5 mulige, konkrete sponsorpartnere og gode argumenter for et respektivt engasjement.

h) Foreta en avveining i henhold til muligheter og risiko.