



Innovasjon og profesjon


INNOS 29. november 2016

Charlotte Wegener, PhD, Aalborg Universitet, Danmark
Fotos: Lisbeth Barfoed



Hvis acceleration er problemet,
så er resonans måske løsningen.
Vi skal undgå 'blind innovation'.
Hartmut Rosa

Zoom ind...



"Vores undersøgelser begynder med det altid igangværende hverdagsliv og dets forskelligt placerede deltagere, altid i konflikt og spændinger gennem deres historiske tilknytning, forskellige politiske holdninger og magtrelationer."
(Holland & Lave, 2009)



"Lokale spændinger er også altid en del af større historiske, kulturelle og politisk-økonomiske spændinger, men udfoldet på specifikke lokale måder i praksis."
(Holland & Lave, 2009)

Zoom ud...

Zoom ud: Hvad er problemet?

Velfærdssamfundets triple udfordringer:

- aldrende befolkning
- dyr teknologi
- stigende forventninger

(Bevan, 2012)

Zoom ind: Hvad er problemet

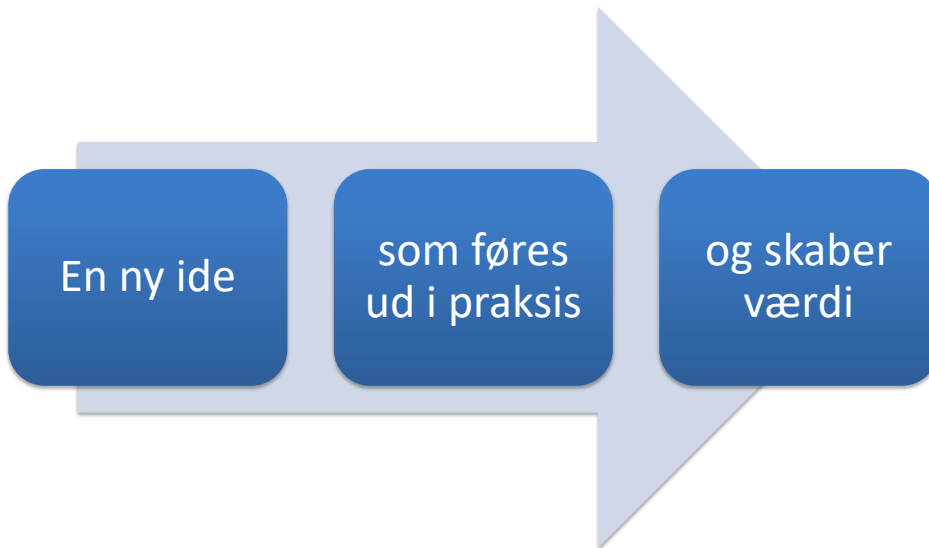
"Vi sætter os jo aldrig ned og siger: Hvad skal vi finde på af spændende ting? Nej, udvikling starter altid med, at der er et problem, der skal løses. Og problemet er ressourcerne, vores økonomi er mangelendigt. Så det er egentlig det, der er kickstarteren på innovation."

(leder, sykehjem)

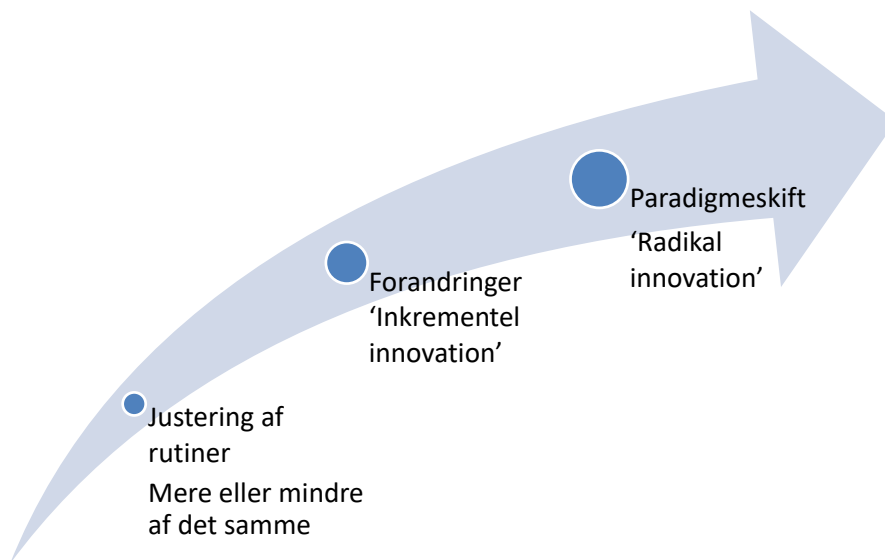
"Hvis ikke vi når det vi skal, så kan vi egentlig vende den ind ad og sige: Jeg er nok ikke særlig innovativ, for jeg har ikke fundet den rigtige metode til at gøre det mere effektivt."

(uddannelsesansvarlig)

Innovation som proces:



Innovation som resultat:



Offentlig og privat innovation

Privat innovation er drevet af muligheder (opportunities) – offentlig innovation er drevet af problemer (Hartley, 2013)

Privat innovation er rettet mod økonomisk værdiskabelse – offentlig innovation er rettet mod en nytænkning af forholdet mellem kvalitet og ressourcer (Digmann, 2006)

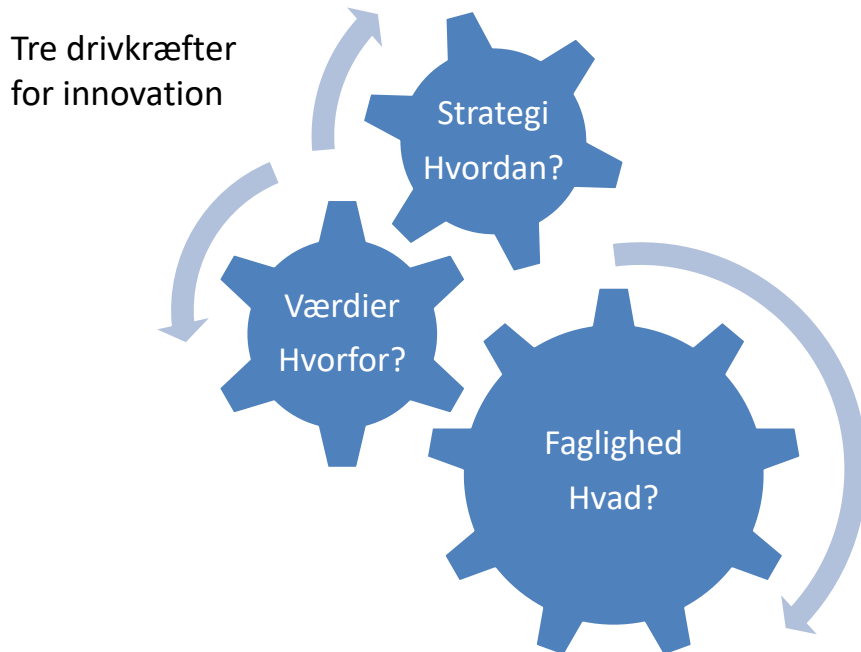
Ophobning af nyt er et særligt problem i offentlige organisationer. Man afslutter ikke innovationer men tilføjer nye lag af initiativer (Bilton, 2007, Hartley, 2005).

At omsætte en ide eller en opfindelse til en vare eller en service, der skaber værdi, eller som kunder vil betale for. (business dictionary)

Velfærdsinnovation:

- er der for stort fokus på, at det skal være en ny ide?
- hvornår er den 'omsat', hvor og i hvilket omfang?
- hvad vil det sige at skabe værdi, og for hvem?

Mit bud: Drivkræfter for innovation



Faglighed og viden - Hvad skal innoveres og hvad skaber basis for innovation?

- Hvilke ressourcer og erfaringer er allerede til stede i organisationen?
- Hvilken viden er nødvendig for at imødekomme nye behov og krav?
- Hvordan støtter vi løbende professionalisering?
- Hvor og hos hvem kan vi hente inspiration?



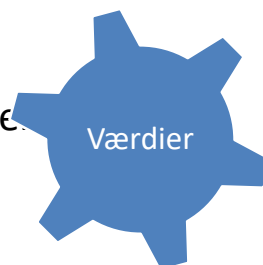
Strategi og rutiner – Hvordan får vi innovation til at ske?

- Har vi rutiner for refleksion?
- Hvordan opmuntrer vi til nysgerrighed og eksperimenter?
- Hvordan skaber vi en læringskultur for alle?
- Hvad er vores stabile elementer, som giver tryghed?



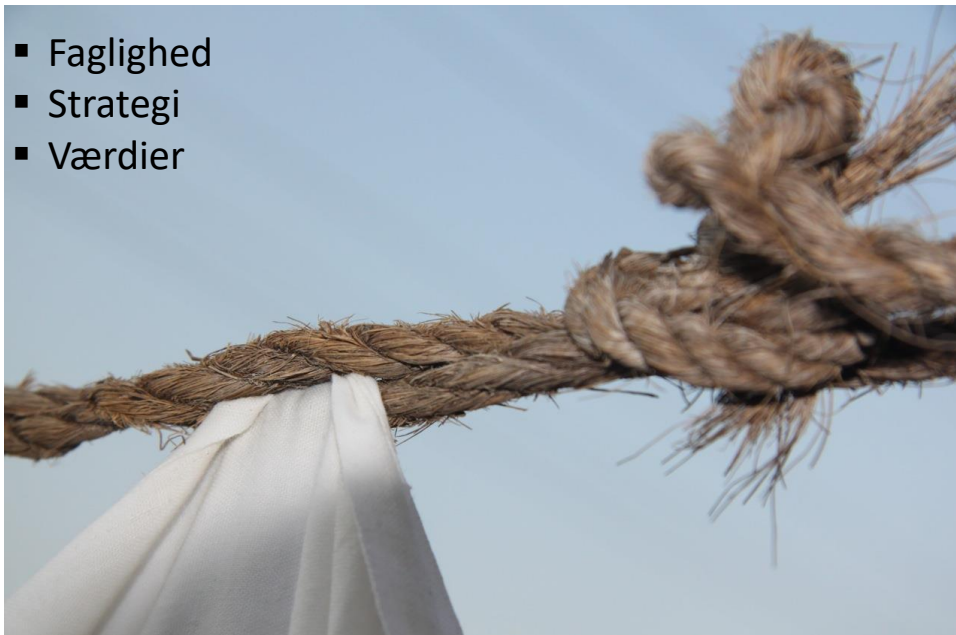
Værdier og retning – Hvorfor skal vi innovere, og hvor fører det os hen?

- Hvilke værdier ønsker vi at bevare eller sigte efter?
- Hvad giver arbejdsglæde?
- Hvordan håndterer vi værdisammenstød?
- Hvad er vores visioner for afdelingen, organisationen og for området generelt?



Zoom ind: Hverdagsinnovation

- Faglighed
- Strategi
- Værdier



Zoom ud: Brikker i en innovationsstrategi



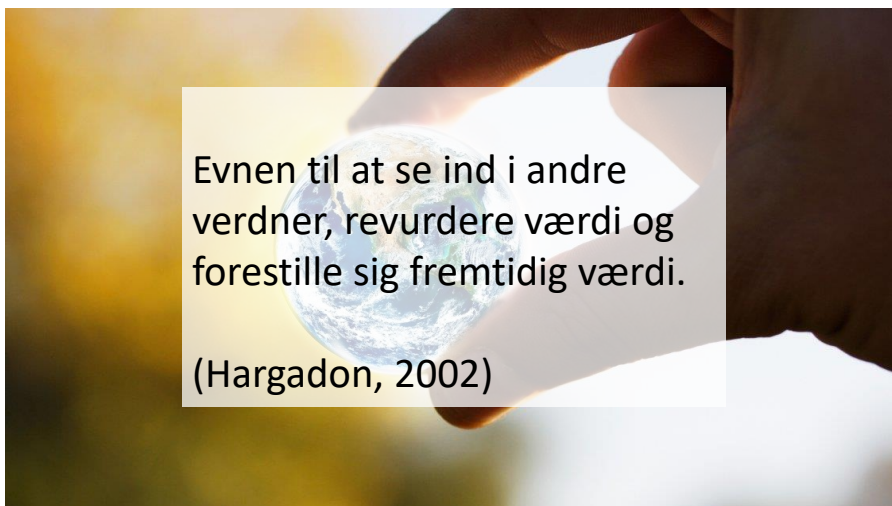
Nyhed er ikke vigtigt i sig selv.

Innovation bygger på det eksisterende.

Innovation behøver ikke være radikal for at skabe en ønsket forandring.

Innovation sker i samspillet mellem faglighed, strategi og værdier – i den daglige praksis.

Knowledge brokering



Bevan, H. (2012). A trilogy for health care improvement: Quality, productivity and innovation. In P. Spurgeon, G. L. Cooper, & R. J. Burke (Eds.), *The Innovation Imperative in Health Care Organisations: Critical Role of Human Resource Management in the Cost, Quality and Productivity Equation* (pp. 37–61). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.

Bilton, C. (2007). *Management and creativity: From creative industries to creative management*. London: Blackwell Publishing.

Digmann, A. (2011). Innovation af velfærdsydelser i en kommune - et eksempel på laboratoriemodellens anvendelse i praksis. *Økonomistyring & Informatik*, 26(6), 557–581.

Hartley, J. (2005). Innovation in governance and public services: Past and present. *Public Money and Management*, 25(1), 27–34.

Holland, D., & Lave, J. (2009). Social practice theory and the historical production of persons. *Actio: An International Journal of Human Activity Theory*, 2(1), 1–15.

Rosa, H. (2014) Keynote <https://www.youtube.com/watch?v=XCLPpU0hSUw>

Wegener, C. (2016). Driving forces of welfare innovation - explaining interrelations between innovation and professional development. In S. Billett, Stephen, Dymock, Darryl, Choy (Ed.), *Supporting learning across working life: Models, processes and practices* (pp. 113–127). Dordrecht: Springer.

Wegener, C., & Tanggaard, L. (2013). The concept of innovation as perceived by public sector frontline staff – outline of a tripartite empirical model of innovation. *Studies in Continuing Education*, 35(1), 82–101.