
Handlingsplan for UiA 2016 - 2020

Bakgrunn og innledning.....	3
Prioriterte tiltak.....	3
LUF: Læring og utdanning for fremtiden.....	4
GM: Globalt Mindset.....	7
SN: Samfunnsengasjement og nyskaping.....	9
Andre tiltak på satsingsområdene.....	11

Bakgrunn og innledning

Universitetsstyret vedtok 20.6.2016 strategi for UiA for perioden 2016 – 2020. Strategien formulerer *Samskaping av kunnskap* som UiAs visjon, og peker ut tre satsingsområder for universitetet i perioden:

- Læring og utdanning for fremtiden
- Globalt mindset
- Samfunnsengasjement og nyskaping

Hvert av satsingsområdene har delmål:

Læring og utdanning for fremtiden (LUF):

1. UiA skal styrke koblingen mellom utdanning, forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid.
2. UiA skal ha en tydelig og fremtidsrettet utdanningsledelse.
3. UiA skal styrke undervisningskompetansen hos de vitenskapelig ansatte.
4. UiA skal ha et inkluderende læringsmiljø, og være ledende i bruk av varierte og framtidrettede arbeids- og vurderingsformer.

Globalt mindset (GM):

1. UiA skal styrke forskningskvalitet gjennom å utvikle en sterk internasjonal profil.
2. Globalt mindset skal være en integrert del av universitetets dannelseskultur og miljø.
3. UiAs utdanninger skal integrere globale perspektiv og invitere til et internasjonalt lærings- og samskapingsmiljø.
4. Våre utdanninger, forskningen og det kunstneriske utviklingsarbeidet skal synliggjøres internasjonalt.
5. UiA skal engasjere seg i globale utfordringer gjennom målrettet kapasitetsbygging og kunnskapsutveksling med internasjonale partnere.

Samfunnsengasjement og nyskaping (SN):

1. Forskningen og det faglige og kunstneriske utviklingsarbeidet skal knyttes sterkere til universitetets samfunnsengasjement.
2. UiA skal bidra til nyskaping.
3. UiA skal være en aktør for nytenking i samfunnsdebatten.
4. UiA skal samhandle og samskape med omgivelsene.

Prioriterte tiltak

På hvert av satsingsområdene initieres det noen særlige tiltak som skal settes i verk for å nå de vedtatte delmålene i strategien. To tiltak er prioritert på hvert satsingsområde. Tiltak som prioriteres skal kunne

- knyttes klart til satsingsområdene og delmålene,
- bidra til å løfte UiAs posisjon blant universiteter og høyskoler nasjonalt og internasjonalt,
- engasjere og motivere ansatte og studenter,

- bidra til samskaping internt og eksternt, og
- være oppnåelig innen strategiperioden (3 år).

Ved UiA vil det til enhver tid være et mangfold av aktiviteter og tiltak som pågår og utvikles. Denne aktiviteten skal også bygge opp om de strategiske målene for universitetets utvikling. Mange slike tiltak vil trekkes fram i de årlige plandokumentene for UiA. I handlingsplanen beskrives seks tiltak som det skal legges prioritert vekt på i perioden. Det vil innebære at det skal settes av særlige ressurser og oppmerksomhet til tiltakene.

UiA prioriterer disse seks tiltakene for å nå målsettingene i strategien 2016 – 2020:

LUF: Læring og utdanning for fremtiden

Tiltak LUF1:

Etablere et felles og helhetlig system for studieprogramledelse på alle tre gradsnivåer.

Vektlegging av *fremtidsrettet utdanningsledelse* handler om videreutvikling av kompetanse for å utvikle stadig bedre utdanninger og undervisning. Utdanningsledelse handler blant annet om hvordan vi kobler forskning og undervisning og hvordan utdanningsprogrammet er forskningsbasert. Videre er det sentralt hvordan vi jobber med studentenes læringsmiljø og hvilke læringsformer, arbeidsformer, vurderingsformer det legges opp til i undervisningen. En viktig driver til kvalitet i utdanning er samarbeidet med regionale aktører i hele arbeidslivet. Utdanningsledelse knytter seg til praksiser i hele vår organisasjon da ledelse av utdanninger skjer av mange vitenskapelig og administrative tilsatte. Noen ganger velger vi å bruke betegnelsen *studieprogramledelse* for mer spesifikt å peke på ledelse av studieprogrammene.

I dette tiltaket gis studieprogramledelse størst oppmerksomhet, men det ses i relasjon til utdanningsledelse på alle nivå i organisasjonen. Kvalitetssystemet er et virkemiddel for å få til bærekraftig utdanningsledelse på alle nivå, og vil følgelig trenge en gjennomgang. En tilsvarende viktig del av institusjonens utdanningsledelse er strategisk arbeid med studieporteføljen innenfor de ulike fagområder. God studieprogramledelse er betinget av et godt samarbeid med studentene i alle formelle fora og i uformell kommunikasjon.

Tiltaket er særlig relatert til delmål 1 og 2.

Aktiviteter:

LUF 1.1:

Utvikle innholdet i studieprogramledelse

Det er nødvendig å definere innholdet i studieprogramledelse, og som følge av dette revidere/utarbeide instruksjoner og funksjonsbeskrivelser for dekan, instituttleder, studieledere for lærerutdanninger, studieprogramledere på bachelor- og masternivå og ledere av ph.d.-program, studieråd og tilsvarende organ på ph.d.-nivå. Videre vil en utrede fastsetting av en norm for ressurstildeling til ledere av studieprogram på alle tre gradsnivå. Intensjon er å etablere et felles

normgivende system for hele institusjonen for ledelse av studieprogram. Et slikt normgivende system sett i sammenheng med innholdet i studieprogramlederrollen vil skape rammer for et felles og helhetlig system for utdanningsledelse ved UiA.

LUF 1.2:

Gjennomføre nettbasert og samlingsbasert opplæringsprogram for studieprogramledere

Når rammene er lagt for et felles og helhetlig system for studieprogramledelse vil det være viktig å følge opp dette med å utvikle en nettbasert veileder for studieledere og å gjennomføre samlingsbasert opplæringsprogram i studieprogramledelse for alle tre gradsnivå. En nettbasert veileder kan for eksempel omfatte idé-/ressursbank med oversikt over kvalitetsfremmende tiltak generelt. Samlingsbaserte opplæringsprogram er viktige virkemidler for kompetanseheving som deretter vil medvirke til utvikling av felles forståelse av studieprogramleder rollen i hele institusjonen.

LUF 1.3:

Videreutvikle kvalitetsarbeid og kvalitetssystem for utvikling av utdanninger

Kvalitetsarbeidet er navet i utdanningsledelse med henblikk på videreutvikling av gode utdanninger og god undervisning. Det er derfor viktig å gjennomgå det eksisterende kvalitetssystemet. Dette arbeidet vil innebære blant annet fastsetting av standarder og indikatorer for studiekvalitet, gjennomgang av evaluerings- og rapporteringsrutiner, større fokus på læringsmiljø og etablering av et lokalt kvalitetsorgan som skal bistå fakultetene i kvalitetsarbeidet generelt samt være et rådgivende organ i akkrediteringsprosesser.

LUF 1.4:

Fastsette rutiner for fagmiljøenes arbeid med strategisk studieportefølje

Det anses som en del av god utdanningsledelse å institusjonalisere gode rutiner for arbeidet med strategisk utvikling av studie- og emneportefølje, inkludert etter- og videreutdanning og distriktsvennlige utdanninger. Derfor er det å etablere prosedyrer for strategisk studieporteføljegjennomgang for fagområdene her vektlagt. Dette kan eventuelt vurderes innarbeidet i revidert kvalitetssystem (LUF 1.3).

LUF 1.5:

Etablere et program for utdanningskvalitet

Den siste aktiviteten i dette tiltaket vil handle om etablering av et program for utdanningskvalitet. Gjennom etablering av et slikt program vil UiA kunne etablere insentiver for god utdanningskvalitet. Et slikt program vil dermed være med på å støtte opp under de andre aktivitetene i dette tiltaket. Et slikt program vil også kunne være medvirkende til å revidere kriterier for signaturstudier og definere kriterier for fremragende utdanninger/studier med særlig høy kvalitet. Det vil videre være ønskelig å bygge på noen eksisterende finansieringsordninger samt å etablere nye (for eksempel lavterskeltilbud som DDU, signatur-/ fyrårnsprosjekter, identifisere kandidater til SFU, KDs utdanningskvalitetspris).

Tiltak LUF2:

Utvikle og iverksette et helhetlig og forpliktende kompetansehevingsprogram for ansatte, som omfatter undervisning, læring og veiledning.

Et helhetlig og forpliktende kompetansehevings program for ansatte anses som sentralt i videreutvikling av UiA som utdanningsinstitusjon. Dette tiltaket fokuserer på de ansattes kompetanse i tilrettelegging for studenters læring gjennom egne veilednings - og undervisningsferdigheter og kompetanse. Vi ønsker å ha fokus på å utvikle varierte undervisnings- og læringsformer og et godt læringsmiljø. Administrative tjenester og faglig akademisk arbeide må være felles om denne ambisjonen og derfor skal det utvikles et program som er forpliktende for hele organisasjonen. Programmet vil omfatte aktiviteter som retter seg mot spesifikke grupper av ansatte (som administrativt ansatte, mentorordninger, meritteringssystem etc).

Tiltaket er særlig relatert til LUF-delmål 3 og 4.

Aktiviteter:

LUF 2.1:

Utvikle og iverksette et system for kompetanseheving for alle ansatte

Ambisjonen med denne aktiviteten er å utvikle forpliktende ordninger for kompetanseheving for alle ansatte. Universitetspedagogikk og andre tilbud som i dag gis via PULS, opplæring i nye undervisnings-, vurderings- og læringsformer samt nye digitale plattformer skal inngå her. Det må fremskaffes oversikt over de ansattes formelle undervisningskompetanse. Våren 2016 ble det gjort en begrenset undersøkelse. Denne bør følges opp samtidig som kontinuerlig innrapportering og oppfølging etableres.

LUF 2.2:

Utvikle et meritteringssystem for undervisning

Ulike meritteringssystemer er under utvikling i sektoren. Intensjonen om å bygge spesifikk undervisningskompetanse er felles, men utover det er det nokså store variasjoner i formingen av slike systemer. Det er derfor nødvendig å gjøre et utredningsarbeid for hvordan et slikt system skal formes på UiA.

LUF 2.3:

Etablere et felles læringscenter

Etablering av felles læringscenter for ansatte og studenter ved UiA vil ha som intensjon å samle eksisterende ressurser og videreutvikle tjenester/aktiviteter som skal fremme læring og kompetanseheving blant både studenter og ansatte. Senteret kan også være rådgivende i arbeidet med campusutvikling. Som del av læringscenteret bør (kan) det inngå et læringslaboratorium for forskningsbasert utprøving av undervisnings- og læringsmetoder. Det bør vurderes om læringscenteret skal forvalte kompetansehevingsprogrammet og meritteringssystemet. Senteret vil kunne være vertskap for lokale og nasjonale konferanser med fokus på studiekvalitet, læringsmiljø, arbeidsmåter og vurderingsformer.

GM: Globalt Mindset

Tiltak GM1:

"UiAConnect" - profilere og markedsføre forskning og utdanning mot det globale samfunn.

Mange av utdanningene ved UiA tar opp problemstillinger som resonerer over landegrensene. Forskningsgruppene er i økende grad internasjonale. Moderne forskningskommunikasjon er blitt mer multimodal og tidskritisk. UiAs videreutvikling som forsknings- og utdanningsinstitusjon krever forsterket kommunikasjon på engelsk gjennom alle digitale medier, parallelt med at norsk i vesentlig grad skal være undervisningsspråket og hovedarbeidsspråket. Forsterkning av kommunikasjonen på engelsk vil danne et viktig grunnlag for deltakelse i internasjonale prosjekter, nettverksbygging, rekruttering av nye medarbeidere, og samarbeid rundt studentutveksling.

Tiltaket er særlig relatert til GM-delmål 1 og 4.

Aktiviteter:

GM 1.1:

Kommunikasjonsprosessene ved UiA

Det er viktig å kartlegge hva vi har i dag og hvordan vi jobber med kommunikasjon utad på engelsk. Det foreslås å engasjere interne og eksterne ressurser til å analysere status, kartlegge brukertilfredshet, identifisere målgrupper og foreslå tiltak. Denne kartleggingen vil også danne utgangspunkt for valget av spesifikke «key performance indicators» gjennom hele strategiperioden.

GM 1.2:

Ressursgruppe

Det etableres en tverrfaglig ressursgruppe med fokus på internasjonal kommunikasjon. Man trekker inn erfaringer og ressurser fra ulike fakultet og avdelinger. Arbeidsgruppene under strategiprosessen har foreslått spesifikke tiltak som de mener er viktig for å forbedre vår kommunikasjon med internasjonale aktører (GM 1.3-1.6). Ressursgruppen gis i oppdrag å foreslå en samlet organisering rundt internasjonal kommunikasjon og justere eller supplere tiltak foreslått under. Denne gruppen vil bistå prosjektets ledelse ut strategiperioden.

GM 1.3:

Synliggjøring - etablere og drifte nettside og sosiale medier på engelsk

Det settes av øremerkede midler til å ansette en ansvarlig ressurs for internasjonal kommunikasjon som skal utvikle målrettede nettsider på engelsk og koordinere all internasjonal kommunikasjon. Vedkommende bør ha engelsk som morsmål, bakgrunn i journalistikk og erfaring fra høyere utdanning. Nettsiden skal ikke speile uia.no og skal profilere forskning, eksterne prosjekter og studier. Det settes også av øremerkede midler til å ansette en ressurs som arbeider dedikert med engelskspråklig innholdsproduksjon.

Det vil arbeides med strategisk bruk av sosiale medier mot et internasjonalt marked for å profilere samarbeidspartnere, utdanning og forskning. Forskerprofiler (ResearchGate, Google Scholar, uia.no) og sosiale medier (Twitter/Facebook) for egnede prosjekter, studier og forskningsgrupper videreutvikles og kobles til den engelske versjonen av uia.no.

GM 1.4:

Utvikle Campus Live

Campus Live er en online videoplattform initiert av fagmiljøet ved multimedieteknologi- og design som skal produsere og distribuere levende innhold primært gjennom sosiale medier. Studentene på multimediestudiet på Tek/real vil benytte Campus Live som sin plattform i produksjon av alt fra lavterskel kreative reportasjer og dokumentarer til live-produksjoner. Campus Live har også som mål å profilere fagmiljøer og enkeltindivider som har viktige forsknings- og utdanningsprosjekter samt resultater å formidle nasjonalt og globalt.

Det foreslås å etablere en kobling mellom 'Campus Live' fra Grimstad til UiAs overordnet satsing på internasjonal kommunikasjon. *Campus Live* foreslås representert i arbeidsgruppen for internasjonal profilering og markedsføring.

GM 1.5:

Videreutvikle internasjonal formidlingskompetanse blant forskerne

Vi tar sikte på at våre forskere skal få muligheten til å videreutvikle sin formidlingskompetanse mot et krevende internasjonalt publikum. Vi utvider dagens samarbeid med TEDxArendal for å kunne tilby våre mest internasjonalt orienterte forskere kommunikasjonsopplæring.

Tiltak GM2:

«GoUiAbroad» - Videreutvikle og styrke eksisterende studieprogram og forskningsgrupper med internasjonalt fokus

Et universitet består av sine medarbeidere, den fysiske infrastrukturen, og ikke minst det kollektive nettverket som skapes nasjonalt og internasjonalt. Nettverk dannes og faglige broer bygges og forsterkes når studenter og ansatte har muligheten til å studere og forske på andre institusjoner.

Tiltaket er særlig relatert til GM-delmål 1 og 3.

GM 2.1:

'Internasjonale' fagmiljø

UiA har flere studieprogram som har stort potensiale i det internasjonale markedet. Det er viktig å støtte opp om disse for både å utvikle programmene og markedsføre dem internasjonalt. Noen fagmiljø viser stort engasjement i en global kontekst og det er ønskelig med en ordning som anerkjenner og støtter opp om dette. Dette kan bety insentiver til å utvikle flere studieprogram / emner på engelsk, eller kurs med fokus på globale spørsmål som migrasjon, mangfold m.m.

GM 2.2:

Reisestøtte til nettverksbygging

Det etableres en ordning for å støtte ph.d.-studenter økonomisk slik at de kan reise ut under studiene. Kriterier og rammer for hvem som skal få stipend må utarbeides, men det bør stilles krav om tilknytning til forskningsgrupper, og at oppholdet bidrar til synergier mellom utdanning og forskning.

Erasmus+ stipender for ansatte bør videreutvikles i tråd med strategien. I tillegg bør det settes av øremerkede midler som kan supplere denne og andre støtteordninger for å kompensere der finansieringen ikke dekker de faktiske kostnadene. Dette vil i større grad motivere ansatte til å søke undervisningsopphold og samarbeid med andre europeiske universiteter.

GM 2.3:

Kvalitetssikring av UiA-studenters utvekslingsopphold

Hvert år reiser 400 UiA-studenter på utvekslingsopphold til utenlandske universiteter og høyskoler. Sammen med institusjonene som tar imot studentene har UiA et ansvar for at studieopplegg og opphold holder høy kvalitet. Det skal utvikles systemer for kvalitetssikring av studietilbud og opphold ved institusjonene UiA har utvekslingsavtaler med.

SN: Samfunnsengasjement og nyskaping

Tiltak SN1:

Etablering av Samskapingsverkstedet

Visjonen for *Samskapingsverkstedet* er å etablere en kreativ sosial arena der studenter, lærere, forskere og eksterne partnere møtes på tvers av fag, institutter og fakulteter, og samarbeider om utfordringer i samfunnet.

Samskapingsverkstedet er en manifestering av UiAs visjon om samskaping av kunnskap. Det vil stimulere til økt samhandling mellom universitetet og aktører i og utenfor egen region, men også mellom ulike grupper internt på universitetet. I mange sammenhenger vil det være interessant å trekke på aktører utenfor UiA også når det gjelder utprøving av nye undervisnings- og læringsformer. Koblingen er særlig viktig når det gjelder utvikling og utprøving av ulike former for praksis som ledd i utdanningene (jf. utvikling av praksis i flere studier, tiltak SN2).

Målet med en slik arena er å stimulere til kreativitet og samarbeid om spørsmål og løsninger på samfunnsmessige utfordringer. Det vil være utfordringer som er sentrale for regionen og i en større sammenheng. Som universitet må vi også engasjere oss i spørsmål som ennå ikke er på dagsorden i egen region. I tråd med vårt globale mindset kan vi ikke avgrense virksomheten til regionale spørsmål. *Samskapingsverkstedet* må være en arena med stor takhøyde og vid port, en agora for åpen og tverrfaglig diskusjon og fordomsfri dialog, en lekeplass for det som er uprøvd, for prøving og feiling og en møteplass for utforskning av nye ideer, samarbeidsmetoder (design thinking) og løsninger på tvers av etablerte og tradisjonelle skillelinjer. Det vil være en sosial møteplass for studenter, lærere og forskere fra UiA, og for privat næringsliv, offentlig sektor, fag- og frivillige organisasjoner og for voksne og barn (f.eks. sommerforskerskolen for barn).

Samskapingsverkstedet er både en sosial møteplass og på sikt et fysisk sted. Visjonen er at en rekke nyskapende og eksperimenterende aktiviteter samles under konseptet, og at det også er et eget sted, et innovativt og inspirerende signalbygg for UiA og for regionen. Det er et stykke fram til det er en realitet. På veien til visjonen må først flere involveres og konseptet må utvikles.

Samskapingsverkstedet må etableres som arena, eventuelt med tilhold flere steder. Aktiviteter som

allerede finnes og som kan inngå i verkstedet må identifiseres. Det må også undersøkes i hvilken grad det er overlappinger og mulige synergier å hente ved å samle ulike aktiviteter/ tiltak, versus trekke opp skillelinjer mot andre initiativ.

Det er også et mål at Samskapingsverkstedet skal bidra til liv og aktivitet på campus på dag- og kveldstid, hele året gjennom. Det skal styrke utviklingen av Campus Kristiansand og markere Kristiansand som universitetsby.

Tiltaket er relatert til alle SN-delmål (1,2, 3 og 4).

Aktiviteter:

SN 1.1:

Etablere en prosjektgruppe som utreder innhold og form for Samskapingsverkstedet

Samskapingsverkstedet er et konsept med en visjon, men foreløpig lite konkretisert form og innhold. Utviklingen av konseptet prosjektorganiseres med deltakelse fra universitetet, arbeidsliv og organisasjoner. Prosjektet må

- Inkludere/koble med eksisterende aktiviteter ved UiA og
- Utvikle nye aktiviteter
- Lære fra eksisterende labs/sentre som for eks. OpenLab i Stockholm og liknende virksomheter
- Identifisere og involvere partnere
- Utvikle finansieringsmodell

Tiltak SN2:

Styrke studenttilknytting til arbeidslivet.

Kontakt med og erfaring fra arbeidslivet bør utvikles i alle studier. Praktikantordninger, praksisplasser, internships e.l., kan som strukturerte opplegg også være studiepoenggivende.

Tiltaket er særlig relatert til SN-delmål 4.

Aktiviteter:

SN 2.1:

Utvikle en modell for studiepoenggivende praksis i utdanninger.

Det settes i gang et utredningsarbeid om hvordan ulike praksisordninger kan bygges inn også i studier uten obligatorisk praksis i rammeplanene. Formålet er å utvikle en modell for slike studier, som kan prøves ut for *noen* studier, og følges opp av flere.

SN 2.2:

Nettverk av bedrifter og arbeidsgivere

En innføring av praksis og praksisrelaterte læringsformer krever bygging av nær kontakt med bedrifter og institusjoner som deltar i utviklingen av studier og tilrettelegging av de praktiske delene av utdanningene. En viktig aktivitet blir å starte oppbyggingen av et slikt nettverk.

SN 2.3:**Administrasjon for praksis**

Innføring av praksis i mange av utdanningene vil kreve praksisadministrasjon for koordinering av utplassering, kontakt med veiledere internt og eksternt, kvalitetssikring og oppfølging av praksisordningene, osv. Det skal utredes hvordan en slik administrasjon kan bygges opp.

SN 2.4:**Kompetanseheving for veiledning**

En utbygging av praksisstudier i flere utdanninger vil kreve veilederopplæring, både innad i UiA og i praksisbedriftene. Det skal utvikles et kompetansehevingsprogram for veiledning.

SN 2.5:**Innføring av studiepoenggivende praksis i minst to studier innen 2018**

Flere av studiene ved UiA som nå ikke har praksiselementer i studieplanene vil ha muligheter til å utvikle slike elementer, og ha godt læringsutbytte av det. Innen høsten 2018 skal minst to slike studier ved UiA ha innført studiepoenggivende praksis.

Andre tiltak på satsingsområdene

De seks strategiske tiltakene som er beskrevet foran vil bli prioritert med ressurser og oppmerksomhet fra universitetet. Også andre tiltak vil kunne bli gjennomført i strategiperioden, men er etter en samlet vurdering ikke prioritert like høyt.