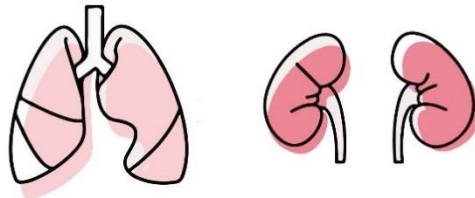
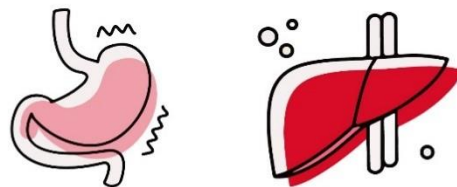


**Formell sluttrapport – PRUK midler 2022**  
***AnatomUiA – studentaktiv læring for***  
***sykepleierstudenter via sosiale medier***



**anatomUiA**



**Prosjektleder: Marianne Sjuls & Ann Kristin Nygård**

**Prosjektets varighet: Januar 2022-Desember 2022**

**Dato for rapportering: 31. januar 2023.**

## 1. Om prosjektet

Høsten 2020 ble AnatomUiA startet av Marianne Sjuls og Ann Kristin Nygård i samarbeid med to læringsassistenter. I utvikling av Instagramkontoen samarbeidet vi med linjeforeningen, studenttillitsvalgte, studentrepresentanter og kommunikasjonsavdelingen. De siste årene har kommersielle aktører rettet mot sykepleierstudenter økt sin tilstedeværelse på sosiale medier (f.eks sykehusavdelinger, forlag, helseinfluensere, vitenskapelige tidsskrifter, høyskoler). I forbindelse med undersøkelser på kurs i universitetspedagogikk fant vi at 91% av sykepleierstudentene våre bruker mer enn en time hver dag på sosiale medier og at 86% fulgte helsefaglige kontoer. Som undervisere så vi behovet og muligheten for undervise via sosiale medier. Vi kjenner ikke til andre sykepleierutdanninger som tilbyr tilsvarende.

AnatomUiA ble driftet med midler fra Fakultet fra Helse- og idrettsvitenskap i 2021 og fikk tildelt PRUK-midler i prosjektperioden fra januar – desember 2022. Prosjektet hadde da som mål å:

- *Produsere og tilby undervisning og formidling av kunnskap via Instagram i naturvitenskapelige emner til sykepleiestudenter.*
- *Bidra til å øke forståelsen for ulike sykdommer, undersøkelser og behandlinger som studentene vil møte i praksis og som ferdig utdannede sykepleiere.*
- *Videreutvikle Instagramkontoen slik at læringsassistenter i større grad kan overta drift og produsere innhold på Instagramkontoen*

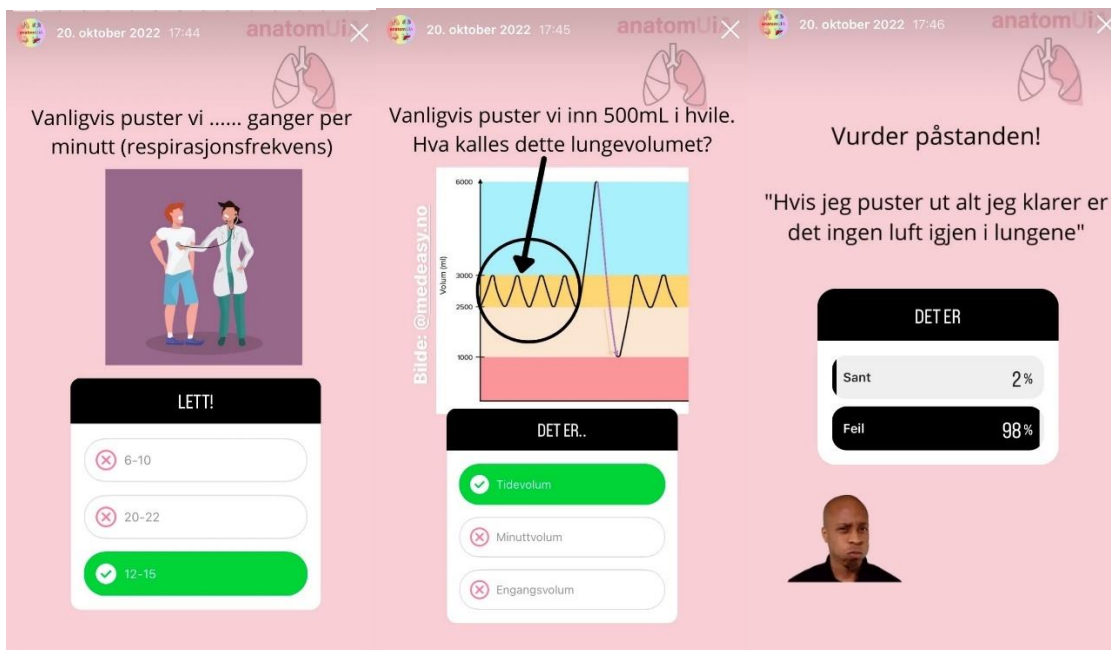
## 2. Oppsummering av prosjektet

Kontoen følger førsteårsstudentene ved UiA sin timeplan og har derfor fokusert på sykdomslære i vårsemesteret, og anatomi/fysiologi i høstsemesteret. I løpet av prosjektperioden har kontoen tilegnet seg 5900 følgere. Kontoen er åpen, det vil si at alle som har Instagramkonto kan følge den.

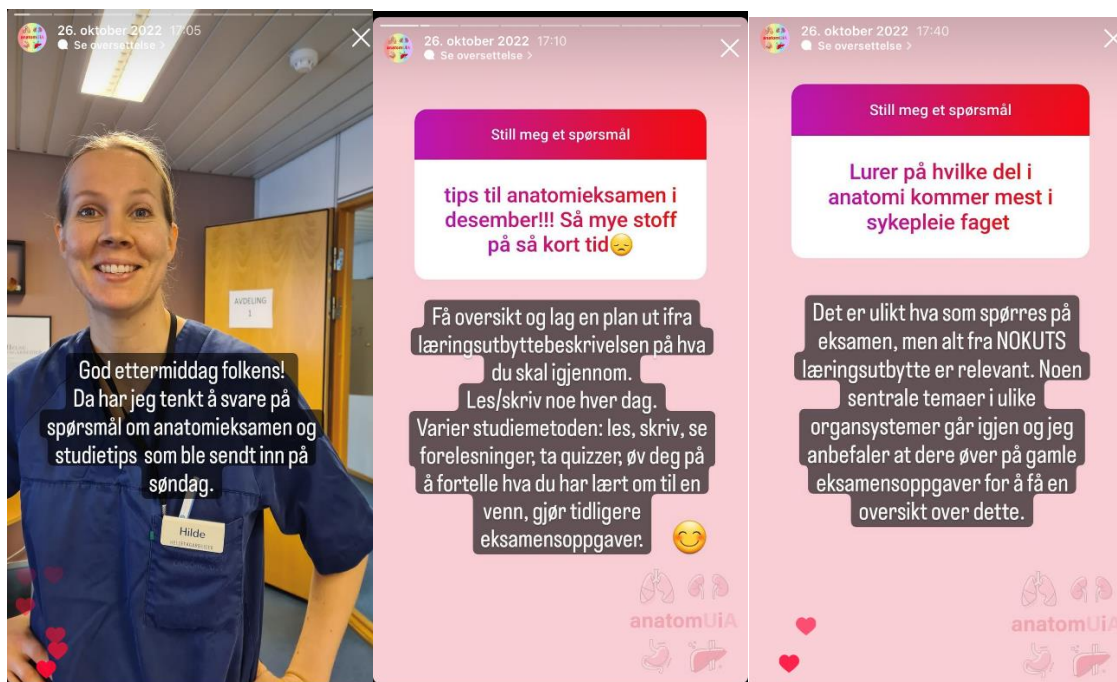
### 2.1 Produsere og tilby undervisning og formidling av kunnskap via Instagram i naturvitenskapelige emner til sykepleiestudenter.

Instagramkontoen har bidratt til studentaktive læringsaktiviteter som f.eks quiz, caser og mulighet til å sende inn spørsmål. Våren 2022 klarte vi ikke å rekruttere læringsassistenter, til tross for flere forsøk. Dette gjorde at aktiviteten på kontoen ikke ble så stor som vi ønsket. Likevel, ble det produsert ca 2-3 quizer i uken. Høsten 2022 ansatte vi to læringsassistenter som bidro med innholdsproduksjon og vi økte dermed frekvensen på innhold til ca 4 ganger i uken.

Hensikten med quiz var at studentene kunne teste oppnåelse av læringsutbyttet innenfor et gitt tema. Ved å svare på quizer før- eller etter forelesninger har studentene fått umiddelbar tilbakemelding på om de svarte riktig. Totalt har mellom 500-1000 Instagrambrukere tatt quizene, men vi kan ikke se hvor mange av de som er førsteårsstudenter ved UiA eller hvor mange som benytter de til repetisjon. Under følger eksempel fra en quiz om lungevolum.



Studentene kunne stille spørsmål til faglærere og læringsassistenter via Instagramkontoen relatert til faglig innhold eller studietips. Enten gjennom arrangerte «spørsmålsrunder» eller at de har tatt direkte kontakt i meldingsinnboksen. Under følger et eksempel fra spørsmålsrunde med læringsassistent Hilde.



Vi har også arrangert konkurranser rettet mot faginnhold og studietips, som f.eks huskereglar, eksamenstips etc. Målet med konkurransene var å motivere studentene.

Med god hjelp fra medieavdelingen har vi laget to animerte videoer i høstsemesteret med læringsutbytte relevant innhold i faget anatomi/fysiologi. Videoene er avspilt henholdsvis 5000 og 7000 ganger. Samarbeid med medieavdelingen har gitt videoene et mer profesjonelt uttrykk og de har fått gode tilbakemeldinger fra studentene.

## 2.2 Bidra til å øke forståelsen for ulike sykdommer, undersøkelser og behandlinger som studentene vil møte i praksis og som ferdig utdannede sykepleiere.

I tillegg til å være relatert til spesifikt naturvitenskapelig innhold, har kontoen vært sykepleiefaglig relevant med hensikt å forberede studentene til praksis. Gjennom samarbeid med kommersielle aktører, har vi arrangert takeover fra blant annet Farmapodden og Smerteskolen. De har laget faginnlegg, historier og quizer. Under følger et eksempel på faginnlegg fra Farmapodden:

**Hva bør du som sykepleier ha kunnskap om?**

For eksempel Administrasjonsmåter

- Hvordan en medisin administreres (gis) har stor betydning for 1)hvor raskt den virker, 2)hvor lenge den virker og 3)hvor stor dose som må gis

Eksempel: Et medikament som gis intravenøst (iv) virker med en gang, mens dersom det gis intramuskulært (im), subcutant (sc) eller per oralt (po) tar det tid før medisinen når blodbanen, hvor den har sin effekt.

**Psst!**

Dersom pasienten din får **akutt veldig vondt**, kan du spørre eller foreslå for legen at det kanskje kan være lurt med en enkelt dose **iv**, slik at pasienten har litt smertelindring i påvente av at tablettene virker?!

En annen viktig ting å kjenne til og vite litt om er **bivirkninger**

Morfinpreparater er effektive mot smerter, men fordi morfinen også virker inne i hjernen kan en for høy dose gi pustestopp hos pasienten!

Sykepleieren har her en **nøkkelrolle** som observerer pasienten, og det er viktig å fange opp evt. respirasjonsdepresjon og metningsfall raskt og ringe til en lege for å få gitt "motgift" dersom dette skulle skje!

En kjedelig bivirkning av mange psykofarmaka er **fall**. Av denne grunnen er ofte legene tilbakeholdne med beroligende, selv om pasientene er urolige, og det er viktig med hyppige tilsyn og fallforebyggende tiltak dersom disse gis

Fall hos eldre ender dessverre ikke alltid sjelden slik, med en protese etter hofteleddsbrudd...

I sykdomslære har enkelte quizer vært laget som caser, hvor studentene har måttet ta stilling til sykepleiefaglige problemstillinger. F.eks i case om pasient med pusteproblemer – «hvilke målinger eller undersøkelser ville du gjort av pasienten nå?»

I vårsemesteret da vi ikke hadde tilgang til læringsassistenter, stilte 2. årsstudenter opp som studentrepresentanter for å svare på spørsmål fra førsteårsstudentene i forkant og underveis i praksis.

## 2.3 Videreutvikle Instagramkontoen slik at læringsassistenter i større grad kan overta drift og produsere innhold på Instagramkontoen

Fordi vi ikke fikk rekruttert læringsassistenter, fikk vi ikke videreutviklet AnatomUiA slik at læringsassistenter i større grad kunne overta drift og innholdsproduksjon i vårsemesteret.

Høsten 2022 ansatte vi to læringsassistenter. De hadde liten erfaring med sosiale medier, men var faglig sterke i faget anatomi/fysiologi. Før semesterstart arrangerte vi et heldagsseminar hvor vi gikk gjennom:

- Bruk av sosiale medier

- Bruk av redigeringsprogram (Canva.com)
- Etikk og samtykke om man legger ut bilde av ekte personer
- Kildebruk og evidensbasert sykepleie
- Sammenheng mellom læringsutbytte, innhold og undervisning

Læringsassistentene har hatt en bratt læringskurve, og gjennom høsten tatt over mer og mer av innholdsproduksjonen, mens Marianne Sjuls og Ann Kristin Nygård har hatt et administrativt ansvar og redaktøransvar. Det innebærer at vi har gått igjennom hver eneste quiz de har laget før det legges ut, for å se at det samsvarer med læringsutbyttet og er faglig riktig. Dette har vært nødvendig for å sikre kvalitet. Med opplæringspakken og gjennomgang av studentenes timeplan vil eventuelt fremtidige læringsassistenter i større grad drifte kontoen med faglærer som har et overordnet redaktør ansvar.

#### 2.4 Fordeler og utfordringer ved å bruke sosiale medier i undervisning fra et offentlig universitet

I løpet av høsten begynte kontoen å vokse slik at kommersielle aktører tok kontakt for å dele ut premier eller gratisabonnementer (f.eks fra forlag og kommersielle læringsressurser). Dette gjorde at vi kom i et dilemma knyttet til reklame/annonsering og regler knyttet til merking av [reklame i sosiale medier](#). Ved vekst i kontoen, har vi kommet inn i et skjæringspunkt mellom å være undervisere/ansatte på et offentlig universitet og å være påvirkere/markedsførere. Gjennom dialog med Fakultetsdirektør og leder i kommunikasjonsavdelingen ble vi enige om at vi ikke kan si ja til f.eks premier fra eksterne tilbydere når vi har konkurranser slik vi har gjort tidligere. Fordeler med å være en Instagramkonto i vekst, er at kontoen potensielt kan ha en verdi i markedsføring av UiA som studiested for sykepleie, og den kan brukes til å markedsføre ulike arrangementer/saker av nyhetsverdi fra Institutt for Helse- og Sykepleievitenskap.

#### 2.5 FoU-arbeid

Studentene har fått tilbud om å svare på en spørreundersøkelse om opplevd nytteverdi av kontoen. Det planlegges at resultatene skal analyseres og publiseres i en vitenskapelig artikkel. Vi har også presentert kontoen og tematikk om undervisning via sosiale medier til Norsk Sykepleieforbund Agder.

#### 2.6 Andre refleksjoner og veien videre?

Vi erfarer at læringsassistenter er en viktig ressurs som har mye å bidra med når man skal undervise i sosiale medier. De er selv sykepleierstudenter og en del av målgruppen. De er en generasjon som har vokst opp med sosiale medier og kjenner brukersnittet godt. Likevel, ser vi at så lenge man skal formidle faginnhold via sosiale medier fra en konto tilknyttet et universitet, krever det at undervisere har et redaktøransvar. Innlegg på sosiale medier har mange seere som både er studenter, ferdige sykepleiere, annet helsepersonell og andre undervisere. Man får rask tilbakemelding om man har lagt ut noe som er feil eller upresist. Kvalitetsmessig ser vi at undervisere må kvalitetssjekke faginnhold som skal publiseres og dette er tidkrevende. Læringsassistentene kan også ha utfordringer med å se sammenheng mellom læringsutbyttebeskrivelsen, undervisning og innhold i quizer/faglig innhold. Vi erfarer at dersom de får god opplæring, øker forståelsen for dette etter hvert. Ideelt sett ser

vi at dersom en slik instagramkonto skal driftes av læringsassistenter, bør de være ansatt minimum et år slik at de kan få nok erfaring til å bli mer selvstendige.

Etter PRUK-prosjektet har ikke Fakultet for Helse- og Idrettsvitenskap økonomi til å drifte prosjektet videre. Vi mener at ved å treffe studentene via sosiale medier, skaper vi en nærhet mellom forelesere og studentene. I tillegg håper vi at studentene får økt motivasjon, lærer noe nytt og i tillegg får testet sin fagkunnskap. Foreløpig er kontoen satt på pause, men vi håper at vi kan få gjenoppta prosjektet senere.

### 3.0 Økonomi

Prosjektet har brukt mindre enn den tildelte rammen pga mindre lønnsmidler enn budsjettet. Viser til økonomirapport.

### 4.0 Erfaringsdeling fra det å jobbe med et utvekslingsprosjekt ved UiA

Oppsummert sitter vi igjen med en positiv opplevelse av å gjennomføre et PRUKprosjekt.

Prosjektet søkte midler etter utlysning av prosjektmidler i Program for utdanningskvalitet (PRUK), 2020-21. Utlysningsteksten passet godt vårt prosjekt, var tydelig og vi forstod hva som var forventet av informasjon. Søknaden ble utformet av Marianne Sjuls og Ann Kristin Nygård. Fordi prosjektet var delvis utviklet i forkant, hadde vi allerede informasjon og erfaringer som var nyttig å trekke inn i søknaden.

Vi fikk administrativ hjelp ved Fakultetet for å sette opp budsjett og ble tildelt midlene det ble søkt om. Vi kunne gjennomføre prosjektet som planlagt, men noen endringer oppstod underveis som følge av utfordringer med å ansatte læringsassistenter. Mangel på læringsassistenter ser vi går igjen i flere fag i sykepleierutdanningen og er en problemstilling som bør løftes/diskuteres.

Vi har hatt god dialog med de ansvarlige underveis via mail, og opplevde vi fikk rask og tydelig tilbakemelding. Samarbeid på tvers av UiA har vært svært nyttig. F.eks mediavdelingen. Dette har gitt oss et bedre innblikk i hvilke tjenester de kan levere som også er aktuelt i andre deler av utdanningen.

Det har vært lærerikt og tidkrevende å utvikle et tilbud til studentene via sosiale medier. I utdanningsøyemed er dette et ukjent farvann i Norge, men vi opplever en stor interesse blant studentene for det faglige innholdet og vi ser at studenter fra andre sykepleierutdanninger også har benyttet dette gratistilbudet. Dersom det er ønskelig, deler vi gjerne våre erfaringer med flere.

Videre kunne vi ønsket at det i forkant forelå en oversikt over hvilke støttetjenester prosjektene kan benytte seg av. F.eks hjelp til å sette opp budsjett, utforming av bilder og animasjoner, sosiale medier etc.