



# GRENOBLE IAE

## UNDERGRADUATE EXCHANGE PROGRAM

### 2021-2022

### BACHELOR 3<sup>rd</sup> Year (Licence 3)

	
<p>Below you will find the list of courses available to Grenoble IAE exchange for the academic year 2021-2022. Though primarily a Graduate School of Management, Grenoble IAE offers the third year of the French Licence (3<sup>rd</sup> year Bachelor program) in economy and management.</p> <p>For exchange students at the undergraduate level, there are three tracks to choose from: Full English Track, French Track, or Mixed Track. For each of these 3 tracks you will find a list of required courses and elective options. The total number of ECTS credits is set by your home university. Usually a semester is 30 ECTS credits.</p>	<p>Vous trouverez, ci-dessous, la liste des cours de Grenoble IAE offerts aux étudiant en échange pour l'année universitaire 2021-2022. Grenoble IAE offre la possibilité de suivre des cours au niveau troisième année de licence en économie gestion.</p> <p>Les étudiants en échange de niveau licence 3 peuvent choisir parmi trois parcours : parcours en anglais, parcours en français, ou parcours mixte. Pour chacun de ces parcours, vous trouverez ci-dessous la liste des cours obligatoires et des cours optionnels. Le nombre total de crédits à obtenir est décidé par votre université d'origine. Habituellement un semestre équivaut à 30 crédits ECTS.</p>
<p><b>Exchange students</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ English Track p.1</li> <li>❖ French Track p.2</li> <li>❖ Mixed Track p.3</li> </ul>	<p><b>Étudiants d'échange</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Parcours Anglais p.1</li> <li>❖ Parcours Français p.2</li> <li>❖ Parcours Mixte p.3</li> </ul>



 ENGLISH TRACK 

Semester 1 (Autumn)						Semester 2 (Spring)					
COMPULSORY	24	hrs	ELECTIVE	15	hrs	COMPULSORY	27	hrs	ELECTIVE	3	hrs
	ECTS			ECTS			ECTS			ECTS	
Cross Cultural Management	3	21	Investment Decisions	3	21	Strategic Management	3	24	Final dissertation	3	~
Organization Theory	3	18	International Marketing	3	21	Corporate Social responsibility	3	24	Student involvement project	3	~
International Economics	3	18	Supply Chain Management	3	21	Business Game	3	24			
IAE Starter	4	48	International Human Resource Management	3	21	International Business	3	24			
Business Digitalization	2	12	International Business Law	3	21	International Entrepreneurship Project	3	18			
French language (FLE)	3	21				International finance	3	24			
Discovering France & French Career Skills	3	24				International Trade	3	24			
Team building and positive psychology	3	18				Managing Global Teams	3	24			
						French language (FLE)	3	24			

■ **PARCOURS EN FRANCAIS (Campus de Valence)** ■  
*FRENCH TRACK (Valence Campus)*

Semestre 1 (automne) <i>Semester 1 (Autumn)</i>			Semestre 2 (printemps) <i>Semester 2 (Spring)</i>	
<b>OBLIGATOIRE</b> <i>COMPULSORY</i>	<b>31</b> <b>ECTS</b>	<i>hrs</i>	<b>NON DISPONIBLE</b> <i>NOT AVAILABLE</i>	
Lecture des états financiers	3	21		
Analyse des coûts et contrôle de gestion	3	21		
Étude de cas marketing	3	21		
Introduction au webmarketing	3	21		
Management des achats	3	21		
Management de la chaîne logistique	3	21		
Management des ressources humaines	3	21		
IAE Starter	4	48		
Techniques quantitatives de gestion* (ou) Utilisation avancée du tableur	3	21		
Cours de Langue (LV2)	3	21		

\*en fonction du nombre d'inscrits.  
*depending on the number of registered students.*

 MIXED TRACK 



Semester 1 (Autumn)						Semester 2 (Spring)					
COMPULSORY	24	hrs	ELECTIVE	15	hrs	COMPULSORY	24	hrs	ELECTIVE	15	hrs
	ECTS			ECTS			ECTS			ECTS	
Cross Cultural Management	3	21	Décisions financières	3	21	Strategic Management	3	24	Marchés financiers et systèmes bancaires	3	24
Organization Theory	3	18	Étude de cas marketing	3	21	Corporate Social Responsibility	3	24	Droit des sociétés	3	24
International Economics	3	18	Introduction aux systèmes d'information	3	21	Business Game	3	24	Conception et réalisation de sites web	3	24
IAE Starter	4	48	Management des achats	3	21	International Business	3	24	Commerce électronique	3	24
Business Digitalization	2	12	Management de la chaîne logistique	3	21	International Entrepreneurship Project	3	18	Gestion de la relation à la marque	3	24
French language (FLE)	3	21				International finance	3	24	Projet Étudiant	3	~
Discovering France & French Career Skills	3	24				Managing Global Teams	3	24			
Team building and positive psychology	3	18				French Language FLE	3	21			

# Grenoble IAE

## GRADUATE EXCHANGE PROGRAM

### 2021-2022


Master 1 – Master 2

	
<p>Grenoble IAE est une école de management qui offre le choix parmi 10 programmes de Master 1 et 26 programmes de master 2. 31 de ces programmes sont offerts en français. Un <b>niveau B2 en français</b> sur l'échelle du CECRL est requis afin de suivre ces cours.</p> <p>Vous pouvez sélectionner un minimum de 20 crédits ECTS dans un programme de master. <b>Il n'est pas possible de choisir des cours de plusieurs masters</b> car les emplois du temps ne sont pas compatibles.</p> <p>Pour des raisons de prérequis, <b>nous conseillons fortement de venir pour le premier semestre ou l'année complète</b>, et d'éviter de venir uniquement pour le second semestre.</p> <p>Chaque candidature sera évaluée par le responsable du programme qui donnera son accord ou non.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Master 1 in French p.2</li> <li>❖ Master 2 In French p.3</li> <li>❖ Master 2 in English p.4</li> </ul>	<p>Grenoble IAE offers five masters fully in English, <b>only at master 2 level</b>. The <b>required level of English is B2</b> on the CECRL framework.</p> <p>You will be taking a minimum of 20 ECTS credits per semester in one Master's program. As the timetables are not compatible, <b>it is not possible to mix courses from several masters</b>.</p> <p>In addition, you will be enrolled in a French language course for 3 ECTS.</p> <p>Because of pre-requisites, <b>we advise strongly to come for the first semester or the whole year</b>, and avoid coming just for the 2<sup>nd</sup> semester.</p> <p>Note that each application will be forwarded to the head of the program who give his/her approval or refusal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Master 1 en Français p.2</li> <li>❖ Master 2 en Français p.3</li> <li>❖ Master 2 en Anglais p.4</li> </ul>

## Master 1

Cliquez sur le programme de votre choix



<p><del>Management et Administration des Entreprises (MAE)</del></p> 	<p>Comptabilité, Contrôle, Audit</p>	<p>Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel</p>
<p>Entrepreneuriat &amp; Management de projet</p>	<p>Finance</p>	<p>Gestion de Production, Logistique, Achats</p>
<p>Management de l'Innovation</p>	<p>Gestion des Ressources Humaines</p>	<p>Management des Systèmes d'Information</p>
<p>Marketing, Vente</p>	<p><i>European Master in Customer Relationship Marketing</i> (closed to exchange students)</p>	<p>Master Design</p>

## Master 2

Cliquez sur le programme de votre choix



<p><b>Management et Administration des Entreprises (MAE)</b></p> <p>MAE ingénieur - manager</p> <p>MAE Manager double compétence</p> <p>Doctorant Manager</p>	<p><b>Entrepreneuriat &amp; Management de projet</b></p> <p>Entrepreneur</p>	<p><del>Gestion de Production, Logistique, Achats</del></p> 
<p><b>Finance</b></p> <p>Finance d'entreprise et gestion des risques</p> <p>Finance quantitative</p>	<p><b>Comptabilité, Contrôle, Audit (CCA)</b></p> <p>Comptabilité, Contrôle, Audit</p>	<p><b>Contrôle de Gestion &amp; Audit Organisationnel (CGAO)</b></p> <p>Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel</p>
<p><del>Management de l'Innovation</del></p> 	<p><b>Management Public</b></p> <p>Management public</p>	<p><b>Management des Ressources Humaines</b></p> <p>Management stratégique des ressources humaines</p>
<p><b>Management des Systèmes d'Information</b></p> <p>Intelligence des données</p>	<p><b>Marketing, Vente</b></p> <p>Ingénierie marketing des marques</p>	<p><b>Design de transitions</b></p> <p>Design de transitions</p>

## Master 2 Full English

*Click on one of the four programs available*



<b>Applied Corporate Management</b>	<b>Advances in Finance and Accounting</b>
<b>Advanced Research in Management of Information Systems</b>	<b>Le Quanti : Research and data intelligence for Marketing</b>