

Strategi 2021 – 2024

Diskusjonsnotat

Om prosessen

UiAs strategidokument har en varighet ut 2020. Prosessen med å utarbeide UiAs strategi for kommende periode må nå starte opp. Det legges opp til at utviklingen skjer som en revidering av UiAs strategi 2016 – 2020, og prosessen blir åpen og involverende.

UiAs strategi 2016 – 2020 var et resultat av en intensiv, men omfattende prosess. Denne gangen foreslås det en mindre omfattende strategiprosess. Strategidokumentet for neste periode skal bygge videre på den eksisterende strategien. Det legges dermed opp til en revidering av UiAs strategi 2016 – 2020. Samtidig er rektoratet opptatt av at det er elementer som må vektlegges sterkere i den nye strategien. En ny strategi må i større grad rettes inn mot de store samfunnsutfordringene, som for eksempel oppfyllelse av FNs bærekraftsmål. Dagens strategiperiode er på fire år. Det kan legges opp til at strategien for neste periode har et mer langsiktig perspektiv. Selv om strategien rulleres hvert fjerde år, gir det anledning til å sette mer langsiktige mål for institusjonen.

Strategiprosessen skal være åpen, og gi alle UiAs ansatte og studenter mulighet til å påvirke strategien for den kommende perioden. Rektoratet gjennomfører besøk til alle universitetets institutter, og et viktig formål med disse besøkene er å innhente innspill til den nye strategien.

I desember og januar er det lagt opp til at alle deler av UiAs organisasjon setter strategi 2021 – 2024 på agendaen. Det er utarbeidet et diskusjonsnotat, med forslag til spørsmål til diskusjon. I notatet er det lagt opp til diskusjoner om UiAs identitet og profil, hvordan UiA skal løse sitt samfunnsoppdrag og hvilken utvikling vi ønsker for UiA frem mot 2030. Vi håper det legges til rette for gode diskusjoner i alle deler av UiAs virksomhet, og at vi mottar mange innspill. Det er opprettet en egen side på UiAs nettsider for strategiprosessen. Her kan også enkeltpersoner gi innspill til strategien. Siden finnes her: www.uia.no/om-uia/strategiprosess

Frist for innspill til diskusjonsnotatet er 1. februar 2020.

MILEPÆL	HVA SKJER	FRIST
Forslag til prosess	- Styret vedtar et opplegg for strategiprosessen.	16.-17. oktober 2019
Diskusjonsnotat sendes på høring	- Diskusjonsnotat sendes på høring.	Desember 2019
Høringsfrist for diskusjonsnotat	- UiAs organisasjon arbeider med sine høringsinnspill.	1. februar 2020
Utkast til strategi sendes på høring	- Det utarbeides et utkast til strategi, basert på diskusjonsnotat og høringsinnspill.	1. mars 2020
Høringsfrist for utkast til strategi	- UiAs organisasjon arbeider med sine høringsinnspill.	30. april 2020
Endelig behandling av UiAs strategi	- Styret behandler UiAs strategi i junimøtet.	Juni 2020

Del 1 – UiAs identitet og profil

1. Visjon og profil

Universitetet i Agders visjon er «Samskaping av kunnskap». Tverrfaglighet og samarbeid med eksterne aktører er en del av UiAs identitet og profil.

Valg av profil har betydning for universitetets synlighet og posisjonering. UiA kjennetegnes av et svært godt samarbeid og utstrakt samarbeid med regionens arbeids-, nærings- og samfunnsliv. Dette har vært en bevisst satsing over mange år. I den faglige og institusjonelle utviklingen har UiA lagt vekt på samarbeid og tverrfaglighet.

Ved å løfte frem visjonen «Samskaping av kunnskap», og gjøre dette til et gjennomgående element i universitetets arbeid, har UiAs strategi 2016 – 2020 bidratt til å forsterke universitetets omdømme som en samskapende institusjon for høyere utdanning og forskning.

I dagens strategi heter det at:

UiA vil være et åpent og inkluderende universitet, preget av samarbeidskultur. Kunnskap samskapes når ansatte, studenter og omgivelsene utfordrer hverandre.

UiA vil videreutvikle utdanning og forskning på høyt internasjonalt nivå. Kunnskapsutvikling vil skje i spenningsfeltet mellom tett samarbeid og kritisk distanse. Sammen med omgivelsene vil UiA skape nye metoder for internt og eksternt samarbeid.

UiA vil at regionalt, nasjonalt og globalt samarbeid skal bidra til nye perspektiver og løsninger for framtidens samfunn. UiA skal være en pådriver for utvikling av samfunns-, kultur- og næringsliv.

«Samskaping av kunnskap» er ikke bare en visjon, men også en metode. Det er et uttrykk for en kultur vi ønsker å skape ved UiA. Et samskapende universitet må arbeide mer tverrfaglig og samarbeide mer med aktører utenfor universitetet.

Spørsmål til diskusjon:

Har alle enheter ved UiA lyktes med å gjøre «samskaping av kunnskap» til en naturlig del av sin identitet og profil?

Hvordan kan innholdet i visjonen «Samskaping av kunnskap» videreutvikles?

2. Verdier og samfunnsansvar

En strategi bygger alltid på et verdigrunnlag. Et godt verdigrunnlag kan løfte en organisasjon og lede den i riktig retning.

I strategien for 2016 – 2020 er ikke UiAs verdigrunnlag nevnt eksplisitt, men på UiAs hjemmesider beskrives kjerneverdiene på følgende måte:

Kjerneverdiene til Universitet i Agder er: åpenhet, tillit, faglighet og respekt. Disse verdiene gjenspeiles i en flat organisasjonsstruktur som oppfordrer studenter, teknisk-administrativt ansatte, forelesere og forskere til å samhandle og inspirere hverandre.

UiAs verdier kommer også til uttrykk i hvordan universitetet utøver sitt samfunnsansvar. På hjemmesiden skriver UiA følgende om samfunnsansvar:

Universitetet i Agder er bevisst sitt samfunnsansvar på flere områder, både sosialt og etisk, innen miljø og bærekraft, i samarbeid med frivillige organisasjoner både i Norge og internasjonalt og i samhandling med regionen og samfunnet som helhet.

Vi ønsker derfor å være tydelige på våre verdier, som akademisk frihet, autonomi, mangfold, lik rett til utdanning og solidaritet med studenter og akademikere som lever under andre forhold enn våre.

FNs 17 globale bærekraftsmål har som mål å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Strategien for 2021 – 2024 må vise at UiA har sluttet seg til bærekraftsmålene. For å nå målene kreves det ny kunnskap fra hele bredden av fagområdene, bærekraftsmålene følges opp av konkrete handlinger og endring i måten vi driver utdanning og forskning på, og i omstilling av vår egen virksomhet.

UiA har et særlig ansvar for å bidra til demokratisk utvikling og en samfunnsdebatt preget av kunnskap og etterrettelighet. Derfor er det viktig å fremme kritisk tenkning, etisk refleksjon og digital dømmekraft. Universitetene og høyskolene har også en vesentlig rolle å spille i arbeidet for å utvikle demokratiet, verne menneskerettighetene, fremme likestilling og inkludering og motvirke ekstremisme.

I Strategi 2016 – 2020 er «Globalt mindset» av de tre satsingsområdene. «Globalt mindset skal være en integrert del av UiAs kultur, samtidig som vi skal være bevisste på vår egenart som norsk institusjon», heter det i strategien. Global tankegang kan anses for å være en del av UiAs identitet, både som verdi og metode. Under spørsmålene til diskusjon på pkt. 4 – Utdanning og 5 – Forskning er det fint om det gis innspill til hvordan global tankegang kan prege UiAs utdanning av studenter og forskningsvirksomhet.

Spørsmål til diskusjon:

Hvilke verdier hører hjemme i UiAs verdigrunnlag?

Hvordan bør UiA utøve sitt samfunnsansvar i årene som kommer?

Hvilke av FNs bærekraftsmål er det særlig viktig for UiA å legge vekt på?

Hvordan skal global tankegang bli en naturlig del av UiAs identitet?

Del 2 – Samfunnsoppdraget

UiAs samfunnsoppdrag er klargjort i Universitets- og høyskoleloven. I videre forstand kan samfunnsoppdraget defineres som hvilke forventninger samfunnet har til hva vi skal gjøre innen forskning, utdanning, innovasjon og formidling, men også hva universitetet selv ønsker å bidra med for å løse de store utfordringene i vår tid.

I Langtidsplanen for forskning og høyere utdanning har regjeringen pekt på følgende satsingsområder:



UiA skal tilby høyere utdanning og utforske forskning innenfor de faglige områdene der universitetet har sin kompetanse. Universitetet skal formidle kunnskap fra sin faglige virksomhet, både gjennom undervisningen til studentene og til samfunnet mer allment. UiA skal bidra med innovasjon og verdiskaping, og samarbeide med samfunns- og arbeidsliv for å løse samfunnsutfordringer.

3. De store samfunnsutfordringene

UiA er et universitet som har samfunnsengasjement, og vil ta samfunnsansvar. Vi ønsker å bidra med kunnskap og forskning for å løse de store utfordringene i vår tid.

I Langtidsplanen for forskning og høyere utdanning peker regjeringen på at det er særlig viktig å rette innsatsen mot å gjennomføre det grønne skiftet og å sikre et bærekraftig velferdssamfunn. Regjeringen vil:

- satse på utdanning, forskning og teknologiutvikling som bidrar til å nå klima- og miljømålene og fremmer det grønne skiftet
- legge til rette for forskning og innovasjon for økt kvalitet og effektivisering i offentlig sektor

- øke kunnskapen om hva som kan bidra til at færre faller utenfor arbeidslivet og at flere står lenger i arbeid, samt belyse utfordringer knyttet til migrasjon og en aldrende befolkning.

I tillegg finnes det regionale samfunnsutfordringer som UiA skal bidra til å løse. De betydelige utfordringene knyttet til utenforskap og folkehelse, samt det økende behovet for å sikre kompetent arbeidskraft i alle deler av regionen, hører til blant disse.

Spørsmål til diskusjon:

Hvordan kan UiA bidra med relevant kunnskap og forskning for å løse de store samfunnsutfordringene?

Hvordan bør UiA bidra til å oppfylle FNs bærekraftsmål?

4. Utdanning

Universiteter og høyskoler skal tilby høyere utdanning på et høyt internasjonalt nivå.

I dagens strategi er «Læring og utdanning for fremtiden» utpekt som et eget satsingsområde:

UiA vil være et fremragende universitet å studere og undervise ved. Vi har høye ambisjoner for studentenes læring, utdanningenes kvalitet og for de ansattes engasjement i undervisningen.

Vi skal utvikle utdanningene i spennet mellom fagenes egenart, samfunnets utfordringer og endringer i arbeidslivet. For at studentene skal lykkes i et framtidig arbeidsmarked, er det avgjørende at de kan tilegne seg ny kunnskap, har evne til kritisk refleksjon og kan bruke kunnskap på nye måter. Et levende læringsmiljø skal legge til rette for kompetanseutvikling og personlig danning.

Forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid skal gjennom utdanningene prege studentenes læring. Vi skal utvikle og anvende framtidsrettede, varierte, involverende og praksisnære arbeidsformer. Dette skal gi studentene gode læringsbetingelser og grunnlag for livslang læring og samfunnsengasjement.

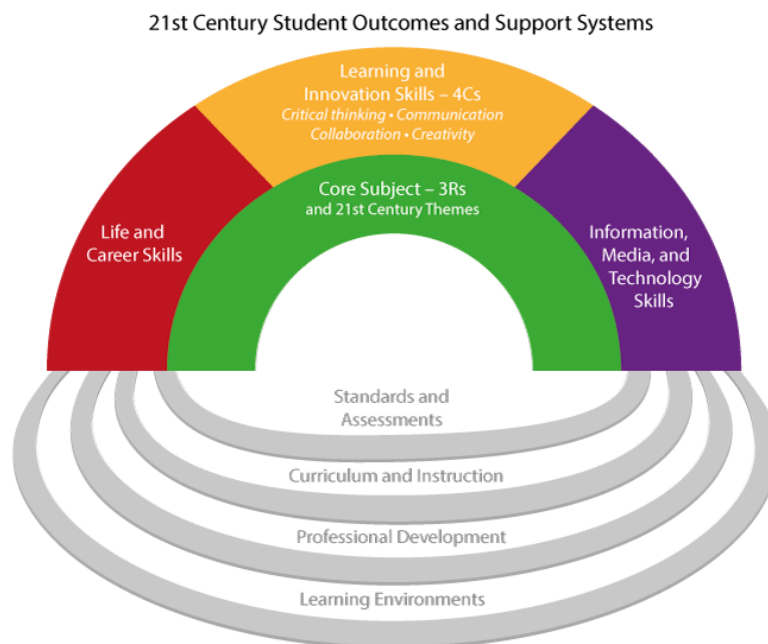
UiA skal styrke etter- og videreutdanningstilbudet med særlig vekt på regionens behov og utviklingen i samfunnet.

Satsingsområdet «Læring og utdanning for fremtiden» skal vise at UiA har høye ambisjoner for studentenes læring for framtidig arbeidsliv, utvikling av kritisk refleksjon og personlig danning. UiA vil være et fremragende universitet å studere og undervise ved. Det er fattet og iverksatt en rekke beslutninger og tiltak for å nå målsettingene under dette satsingsområdet. UiA har etablert Senter for læring og undervisning (SLU) og er i gang med å implementere et program for studiekvalitet. Videre er det igangsatt planlegging av et helhetlig program for kompetanseheving for ansatte med oppgaver knyttet til undervisning.

Rektoratet har under besøkene ved instituttene høsten 2019 lagt vekt på at UiA skal arbeide for å endre studentenes rolle fra undervisningsmottaker til deltaker i et kunnskapsfellesskap. UiA skal ta i bruk nye undervisnings- og vurderingsformer, og styrke arbeidslivs- og samfunnsrelevans videre.

UiA skal utdanne kandidater som er godt forberedt for fremtiden. Det er reist spørsmål ved om dagens utdanningssystem i tilstrekkelig grad forbereder studentene på livet etter endt

utdanning og den kompetansen de vil trenge i fremtidens samfunns- og arbeidsliv. «21st century skills» peker ut nøkkelferdigheter i det nye arbeidslivet.



Kilde: Partnership for 21st Century Skills

UiA skal utdanne kandidater som er i stand å kunne skape et grønnere og mer bærekraftig samfunn. Dette vil også skape nye karrieremuligheter for fremtidens arbeidstakere, og gjøre våre studenter mer attraktive på arbeidsmarkedet.

Spørsmål til diskusjon:

Hvordan skal UiA kunne tilby høyere utdanning på et høyt internasjonalt nivå som gir studentene de ferdighetene de trenger i fremtidens arbeidsliv?

Hvordan skal UiA bli et mer attraktivt valg for studentene?

Hvordan kan UiA utdanne kandidater med bærekrafts- og omstillingskompetanse?

5. Forskning

Universiteter og høyskoler skal utføre forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid på høyt internasjonalt nivå.

I dagens strategi er forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid nevnt under satsingsområdet «Læring og utdanning for fremtiden». Det heter blant annet at:

Samskaping av kunnskap gjennom utdanning, forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid skal kjennetegne UiAs virksomhet. Våre utdanninger og vår undervisning skal være basert på et høyt faglig nivå. Våre studenter skal møte, og bli inkludert i, forskningsarbeid på et tidlig tidspunkt i utdanningsløpet. Gjennom dette skapes evne til kritisk refleksjon, læring og faglig forståelse. UiA skal videreutvikle utdanningene gjennom forskningsbasert kunnskap og gjennom forskning på egne program og egen undervisningspraksis.

Videre heter det under «Samfunnsengasjement og nyskaping»:

Forskningen og det faglige og kunstneriske utviklingsarbeidet er grunnlaget for universitetets deltakelse og bidrag for å møte de store samfunnsutfordringene. UiA skal tilrettelegge for tverrfaglige tilnærminger der det gir bedre løsninger. Studenter skal involveres i samfunnsrelevante forskningsprosjekter og utviklingsarbeid.

Rektoratet har under besøkene ved instituttene høsten 2019 lagt vekt på at forskning må inn i kjernen av den reviderte strategien, for å sikre rom forskning og styrke UiAs attraktivitet og omdømme som forskningsuniversitet.

Spørsmål til diskusjon:

Hvordan kan UiA styrke sin attraktivitet og sitt omdømme som forskningsuniversitet?

Hvordan kan UiA levere relevant forskning som bidrar til å løse de store samfunnsutfordringene?

6. Samfunnskontakt og nyskaping

Dagens satsingsområde «Samfunnsengasjement og nyskaping» gir retning for hvordan UiA skal bidra til å løse fremtidens komplekse utfordringer. UiA skal samhandle med regionen om fremtidens komplekse utfordringer. Samskapingsverkstedet CoLAB er etablert, og den regionale samskapingsarenaen I4Helse ble åpnet høsten 2019.

Rektoratet har ved sine besøk ved instituttene høsten 2019 lagt vekt på at UiA må tydeliggjøre sin rolle i kontakten med samfunnslivet, og varslet økt omfang av eksternt forskningssamarbeid og økt omfang av etter- og videreutdanning.

I dagens strategi heter det at «UiA skal være en aktør for nytenking i samfunnsdebatten»:

UiA skal gjøre en forskjell for studenter, ansatte og omgivelsene. UiA skal samhandle med regionen om framtidens komplekse utfordringer. UiA skal styrke sin relevans og synlighet ved å utfordre, understøtte og utvikle samfunnet.

UiA skal ta en tydelig rolle som tilrettelegger og bidragsyter for å sikre nyskaping og innovasjon i samfunns-, kultur- og næringsliv, og styrke den forskningsbaserte nyskapingen i regionen og utover regionens grenser. Dette vil skje i tett samhandling og samskaping med omgivelsene.

Ansatte og studenter ved UiA vil være aktive bidragsytere og deltakere i samfunnsdebatten. Universitetet vil sikre et fritt, kritisk og åpent ordskifte og bidra med analyser for framtidens kultur-, nærings- og samfunnsliv.

UiA vil øke sitt engasjement for utviklingen av det regionale kultur- og næringsliv, offentlig virksomhet og samfunnslivet for øvrig. Ansatte og studenter vil være aktive i ulike fora for å sikre at universitetet er tett på de store samfunnsutfordringene, som bærekraft, økonomisk utvikling, mangfold, likestilling, migrasjon og sosial rettferdighet.

UiA har en viktig rolle i innovasjonsøkosystemet i regionen. Samfunnet og næringslivet står overfor betydelige utfordringer. Det krever samarbeid mellom mange aktører og at samfunnet legger til rette for nyskapende aktiviteter. Innovasjon er nødvendig for at bedrifter og

næringsliv skal kunne holde seg konkurransedyktig og for at offentlig sektor skal levere kvalitet og være effektiv.

I 2016 utviklet UiA senteret UiA Nyskaping, som er både en studentinkubator og en katalysator for kommersialisering av forskning. UiA må bli enda bedre til å legge til rette for gode innovasjonsløp for studenter og ansatte, som bidrar til at gode ideer kan realiseres og kommersialiseres.

Spørsmål til diskusjon:

På hvilke områder bør UiA samhandle med arbeids- og samfunnslivet om fremtidens utfordringer?

Hvordan kan UiA bidra til økt nyskaping og innovasjon?

Del 3 – UiAs utvikling mot 2030

UiAs strategi skal definere langsiktige utviklingsmål for hvordan UiA skal posisjonere seg og løse sitt samfunnsoppdrag. Strategiarbeid handler om å analysere hvor man står og hvor man ønsker å være i fremtiden. For å lage en god strategi er det nødvendig å foreta en grundig nå-analyse, med en vurdering av styrker og svakheter, muligheter og utfordringer.

Utviklingsmålene må ha en lengre horisont enn strategiperioden 2021 – 2024. UiAs strategi 2021 – 2024 skal angi retning for universitetet frem mot 2030.

UiAs strategi skal være et resultat av overordnede valg om hvordan UiA skal posisjonere seg og løse sitt samfunnsoppdrag, og skal inneholde et konsistent handlingssett for å oppnå konkrete målsettinger. Visjonen, verdiene, UiAs leveranse på samfunnsoppdraget og egne satsingsområder skal alle bidra til å nå det langsiktige utviklingsmålet.

7. Hvor står UiA i dag?

Universitetet i Agder har vært og er et universitet i vekst og utvikling. Veksten har vært formidabel siden etableringen 1. september 2007. UiA har i dag over 13000 studenter, 250 Ph.d-stipendiater og 1300 årsverk ved campusene i Grimstad og Kristiansand. UiA har styrket sin forskningsvirksomhet, og etablert en rekke toppforskningssentre. UiA er ledende på praksisfeltet, og har en omfattende samhandling med næringsliv, arbeidsliv, samfunnsliv og offentlig sektor.

Samtidig står UiA overfor noen utfordringer:

UiA opplever skjerpet konkurranse, både fra etablerte og nye aktører. Konkurransen er så vel nasjonalt som internasjonalt. Analyser av studenttall peker i retning av lavere student- og opptakstall, men noen av disse faktorene har slått sterkere ut ved UiA enn ved andre institusjoner. Etter gjennomført opptak 1. september 2019 viste tallene en nedgang på om lag 5 prosent sammenlignet med opptakstall på samme tidspunkt i 2018. En utfordring for UiA er å bli et mer attraktivt valg for studenter både i Norge og utlandet. Samtidig må man strekke seg lenger for å rekruttere de beste medarbeiderne og skaffe forskningsmidler.

De nasjonale og globale samfunnsendringene går raskere enn noen gang og er til dels uforutsigbare. Alle virksomheter må forberede seg på disruptive endringer. Gapet mellom statiske og dynamiske virksomheter vil øke. En institusjon som UiA må være en endringsvillig organisasjon, som klarer å tilpasse seg nye rammevilkår og teknologi, og tar i bruk nye muligheter for å hevde oss i konkurransen om studenter og medarbeidere. Samtidig skal vi verne om universitetets grunnleggende rolle og verdier.

Spørsmål til diskusjon:

Hvilke styrker og muligheter har UiA?

Hvilke trusler og utfordringer står UiA overfor?

Hvilke disruptive endringer må UiA være forberedt på i årene som kommer?

8. Hvor ønsker vi at UiA skal være i 2030?

Strategi 2021 – 2024 skal peke ut retningen for hvor UiA skal være i 2030. Den må inneholde tydelige mål, som viser UiAs langsiktige ambisjon som kunnskapsinstitusjon. Det handler blant annet om identitet, profil og om omdømme, om vekst, utvikling og posisjon, og om faglighet og attraktivitet for studenter og forskere. Visjonen «Samskaping av kunnskap» danner et utgangspunkt for diskusjonen om utviklingsmål og satsingsområder (se pkt. 1).

Spørsmål til diskusjon:

Hvilke langsiktige utviklingsmål bør være viktige for UiA?

Hva skal vi satse på for å komme dit vi vil være i 2030?