

FORMIDLING AV INFORMASJON OM NYE DOKTORGRADER VED UNIVERSITETET I AGDER

Formål

Retningslinjene nedenfor gir en kortfattet beskrivelse av prosedyrene i forbindelse med utsendelse av informasjon om nye doktorgrader ved Universitetet i Agder.

Doktorgradsarbeidet står helt sentralt i universitetets forskningsvirksomhet. Prosedyrene har som formål å styrke forskningsformidlingen ved universitetet og sikre en helhetlig presentasjon av informasjonen.

1. Fakultetets ansvar

Fakultetet har ansvar for informasjon til doktorandene om prosedyrene i forbindelse med offentliggjøring av doktorgradsarbeidet. Retningslinjer, eksempler på pressemelding, samt pressemeldingsmal sendes doktoranden når avhandlingen er godkjent.

Fakultetet har ansvar for kunngjøring om offentliggjøring av avhandlingen. **Pressemeldingen skal foreligge før avhandlingen offentliggjøres.**

Fakultetet har ansvar for å kvalitetssikre forslaget til pressemelding og å sørge for at den inneholder de opplysninger som er ført opp under punkt 2. Forslaget sendes til Informasjonstjenesten pr. e-post (ukenytt@hia.no) senest to uker før offentliggjøringen finner sted.

2. Doktorandens ansvar

Doktoranden skal i god tid før avhandlingen offentliggjøres - senest to uker - sende fakultetet forslag til pressemelding, utformet i samsvar med en mal som fakultetet sender doktoranden. Doktoranden får også tilsendt eksempler på tidligere pressemeldinger.

Forslaget skal inneholde:

1. Forslag til tittel på pressemelding (2-6 ord).
2. Kort interessevekkende konsentrat av avhandlingen (ca. 15-20 linjer). Unngå fagterminologi - **sammendraget må skrives på et språk som den «vanlige» leser kan forstå.**
3. Personalìa.
4. Navn på kontaktperson(er): doktoranden selv, tlf.(arbeid/privat/mobil), e-postadresse.
5. Doktoranden sender foto av seg selv eller avtaler fotografering med Informasjonstjenesten (epost: Ukenytt@hia.no).

3. Informasjonstjenestens ansvar

Informasjonstjenesten har hovedansvar for kontakten med mediene. Informasjonstjenesten har det endelige ansvar for utforming av pressemelding, men vil rådføre seg med kandidat eller veileder om det er nødvendig med omskrivninger.

Pressemelding publiseres på Ukenytt og sendes ut 3-4 dager (eller tidligere) før disputasdato. Pressemelding sendes alltid til Fædrelandsvennen, Agderposten, Aftenposten og avis(er) som doktoranden ønsker. Pressemelding sendes også til dagsaviser, radio og fjernsyn, fagpresse og ukepresse etter bestemte informasjonskriterier, samt til universiteter og høgskoler i Norge.

For spesielt interessante avhandlinger vil Informasjonstjenesten og benytte sine kontaktpersoner i media for å gi prosjektet en bredere omtale. I slike tilfeller vil doktoranden bli spesielt kontaktet.