



UNIVERSITETET I AGDER

KRISTIANSAND • GRIMSTAD

**MASTER I INNOVASJON  
OG KUNNSKAPSUTVIKLING**  
Grimstad





2

### PÅBYGGINGSSTUDIUM

120 studiepoeng, 2 år

**STUDIESTED:** Grimstad

**OPPTAKSSKRAV:** Bachelorgrad (180 studiepoeng) eller tilsvarende der det inngår et toårig integrert studium eller fordypning på minst 80 studiepoeng i økonomi, ledelse eller samfunnsfag.

**SØKNAD:** Lokalt opptak UiA

**SØKNADSRIST:** 1. juni

**SØKEKODE:** 8066

### HVORFOR STUDERE INNOVASJON OG KUNNSKAPSUTVIKLING?

Det norske velferdssamfunnet bygger langt på vei på at mange ulike aktører makter å være innovative. Det baseres på et innovativt næringsliv som kan konkurrere på annet enn lave kostnader og kan betjene et høyt lønnsnivå. Det baseres på en offentlig sektor som er innovativ med å organisere en effektiv tjenesteproduksjon. Og det bygger på et nasjonalt innovasjonssystem som fungerer med samarbeid mellom næringsliv, akademia og offentlig sektor.

Bedrifter må i økende grad forholde seg til samfunnsendringer og være i dialog med samfunnet. Bedriftsutvikling skjer i økende grad i samarbeid med andre, og nye tjenester og produkter utvikles i dialog med kunder. Sosiale medier, sosialt entreprenørskap og samfunnsengasjerte og etisk beviste bedrifter blir stadig viktigere.

Masterstudiet i innovasjon og kunnskapsutvikling gir økt innsikt i hvordan norsk næringsliv, offentlig sektor og politikk fungerer sett fra et innovasjonsperspektiv. Det er sentral kunnskap for å forstå viktige sider ved det norske samfunnet, i dag og ikke minst for hvordan Norge skal kunne opprettholde et høyt velstandsnivå.

### HVA ER INNOVASJON OG KUNNSKAPS-UTVIKLING?

Det er en viktig erkjennelse i faglitteraturen at kunnskap er den viktigste ressursen og læring og innovasjon den viktigste prosessen for å ha et konkurransedyktig næringsliv i den globale økonomien. Kunnskap framtrer på mange måter, både som eksplisitt kunnskap i for eksempel lærebøker, og som taus, erfaringsbasert kunnskap hos personer og i organisasjoners vaner. Kunnskapen må videre tas vare på, utvikles og formidles i organisasjoner. Innovasjoner betegner både prosessen

4 med å skape noe nytt og det nye som resultat. Masterstudiet vil gi økt forståelse for viktige forskningstemaer, teorier og begreper innenfor områdene innovasjon

og kunnskapsutvikling så vel som innsikt i verktøy for å organisere kunnskap og innovasjon i bedrifter og på tvers av organisasjoner.



**ERLING HELLUM**

Innovasjon Norge

“Innovasjon Norge har som en sentral oppgave å støtte innovasjonsaktivitet i næringslivet. Innovasjoner er sentralt for å sikre konkurransestyrke i bedrifter og velferdsnivået i samfunnet.

“Innovasjon Norge har behov for ansatte som kan vurdere å gi råd i forbindelse med innovasjonsprosjekter i bedrifter og nettverk av bedrifter”



**HELENE FLATMARK**

Leder Eydenettverket

“Nettverk og relasjoner til det næringsmiljøet bedriftene er en del av, blir stadig viktigere. Vi trenger medarbeidere som forstår innovasjonsprosesser og har kompetanse på samarbeid i nettverk.”

SEMESTER	EMNER	VIKTIG TILNÆRMING
1. Semester	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Vitenskapsfilosofi og etikk</li> <li>&gt; Forretningsutvikling og entreprenørskap</li> <li>&gt; Innovasjonsteori</li> <li>&gt; Institusjonell økonomi</li> </ul>	Semesteret legger vekt på innføring i teorier og sentrale fagfelt i studiet og i vitenskapsfilosofi
2. Semester	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Vitenskapsfilosofi og etikk</li> <li>&gt; Forretningsutvikling og entreprenørskap</li> <li>&gt; Læring og innovasjon i organisasjoner</li> <li>&gt; Lokalisering og næringsutvikling</li> </ul>	Semesteret er rettet inn mot anvendelse av teorier med særlig vekt på å forstå bedrifter og organisasjoners innovasjonsevne
3. Semester	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Metoder og oppgaveskriving</li> <li>&gt; Kunnskapsledelse og kunnskapssosiologi*</li> <li>&gt; Innovasjonspolitik og nettverksstyring*</li> </ul>	I dette semesteret vektlegges spissing av teorier og vekt på praktisk anvendelse i politikk, pluss forberedelse til arbeid med masteroppgaven
4. Semester	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Masteroppgave</li> </ul>	Skrive masteroppgaven. Veiledning er en vesentlig komponent i arbeidet

\*Kan velge emnet *Styring av verdikjeder* i 3.semester.

## YRKESMULIGHETER

Studiet utdanner kandidater som kan arbeide med innovasjonsstrategier i bedrifter og med å fremme innovasjonsaktivitet i samfunnet. Kandidatene vil ha arbeids-muligheter i bedrifter og offentlige og private organisasjoner, for eksempel innenfor

støttesystemet og offentlig administrasjon, med oppgave å stimulere til mer innovativt næringsliv og forvaltning. Kandidatene vil også ha relevant kunnskap for å arbeide med interne innovasjons- og læreprosesser i større organisasjoner. Utdanningen kvalifiserer også til doktorgradsutdanning.



**ANNE LENE DALE**  
Agderforskning

“ Kunnskap om innovasjons-ledelse er en stadig viktigere kompetanse. Vi ansetter forskere som forstår komplekse sammenhenger i innovasjonssystemet og kan være en ressurs for bedrifter og forvaltning i regionen. ”



**ADM.DIR. JØRAN BØCH**  
Devoteam

“ Vi trenger medarbeidere som kan bidra til å utvikle verdikjeden, se våre tjenester i en større sammenheng. ”



### STUDENTUTVEKSLING

Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap er internasjonalt engasjert blant annet gjennom programmene Nordplus og Erasmus og ellers i Europa samt i Afrika og Oceania. Det vil være mulighet for studentene å gjennomføre 3. og eventuelt 4. semester i utlandet. Vi har samarbeid med UC Berkley og Kingston University, London. Det planlegges også samarbeid med Copenhagen Business School.

### TA DOKTORGRAD

Fullført studium kvalifiserer for opptak til doktorgradsprogram.

### FAGMILJØET

Institutt for arbeidsliv og innovasjon ved Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap har ansvaret for masterprogrammet. Instituttet har 19 ansatte,

inkludert tre professor II-stillinger og to stipendiater. Instituttet har utviklet betydelig kompetanse innen feltet innovasjon gjennom Center for advanced studies in regional innovation strategies (RIS-senteret). Senteret er et samarbeid med Agderforskning og har en rekke nasjonale og internasjonale forskningsprosjekter som vil trekkes inn i undervisningen.

### STUDENTMILJØET

Undervisningen gis i form av forelesninger, gruppearbeid, diskusjoner, gjesteforelesninger, bedriftsbesøk. Campus Grimstad er en helt ny og flott campus som gir ypperlige studieforhold. Det er kort avstand fra forelesningslokalene til studentboligene, studentbarnehage, studentkulturhus og til bedrifter som UiA samarbeider med.

## FOR MER INFORMASJON

Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap  
Institutt for arbeidsliv og innovasjon, Grimstad  
Tlf. 37 23 31 52

E-post: [jorunn.vale@uia.no](mailto:jorunn.vale@uia.no)

## STUDIEANSVARLIGE

Professor Hans Chr. G.Johnsen

E-post: [hans.c.g.johnsen@uia.no](mailto:hans.c.g.johnsen@uia.no)

Professor Arne Isaksen

E-post: [arne.isaksen@uia.no](mailto:arne.isaksen@uia.no)

UNIVERSITETET I AGDER

Campus Grimstad

Jon Lilletuns vei 9

Tlf: 38 14 10 00 | [post@uia.no](mailto:post@uia.no) | [www.uia.no](http://www.uia.no)

