



UNIVERSITETET I AGDER

Seminar om sosiale medier i valgkampen

Universitetet i Agder (UiA), rom B1-006, onsdag 06. mai 2009

Program (tentativt per 30. april):

08.30- 09.00: Registrering og stående frokost (sandwich) i vandrehallen, utenfor B1 006

09.00- 09.05: Velkommen ved Alf Holmelid

09.05- 09.20: Innledning: Øystein Sæbø

09.20- 10.25: Økt 1: Hva er sosiale medier?

- ordstyrer: Leif Skiftenes Flak
- Kristian Osestad, Thomas Moen, Trond Madsen og Nikki Schei distribuerer 60 min mellom seg (Kristian er ansvarlig for dette).
- Spørsmål/debatt

10.25- 10.40: Kaffi/te/frukt

10.40- 11.45: Økt 2: Hvordan påvirkes tradisjonelle medier?

- Ordstyrer: TBA
- 10.40- 11.10: Sven Egil Omdal: Hvordan endrer mediernes rolle seg?
- 11.10- 11.25: Kristian Stavik: Kristiansands avis satsing på web og nye media
- 11.25- 11.40: Hilde Moi: Hvordan benytter journalister informasjon fra politikernes blogger?
- 11.40- 11.45: Spørsmål/debatt

11.45-12.00: Kaffi/te/frukt

12.00- 13.15: Økt 3: Politikernes egne erfaringer ved bruk av sosiale medier

- Ordstyrer: Øystein Sæbø
- 12.00- 12.20: Peter Gitmark
- 12.20-12.40: Kari Henriksen
- 12.40- 13.00: Kjell Ingolf Ropstad
- 13.10- 13.15: Diskusjon og oppsummering

13.15- 14.00: Lunsj i Lilletunstova